



Zeitungsfacetten 2024

Mai 2024

# Studiensteckbrief

Methode	Repräsentative Online-Befragung
Befragungszeitraum	30.11.-10.12.2023
Zielgruppe	Erwachsene 16-69
Stichprobe	n=5.583
Dienstleister	Annalect



# Agenda

Zeitungsnutzung

Weitere  
Verlagsangebote

Informationsfluss:  
Teilen von Inhalten

61% sagen:  
„Regionale Tageszeitungen sind unverzichtbar  
für die Demokratie.“



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024

Frage: Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach die regionale Tageszeitung? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574.

Bild: Pexels

68%

Regionale Tageszeitungen  
geben meiner Region eine Stimme.

---

63%

Regionale Tageszeitungen  
liefern einen wertvollen Beitrag zur  
freien Meinungsbildung.

---

61%

Regionale Tageszeitungen  
sind unverzichtbar für die  
Demokratie.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Welche Rolle spielt Ihrer Meinung nach die regionale Tageszeitung? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574

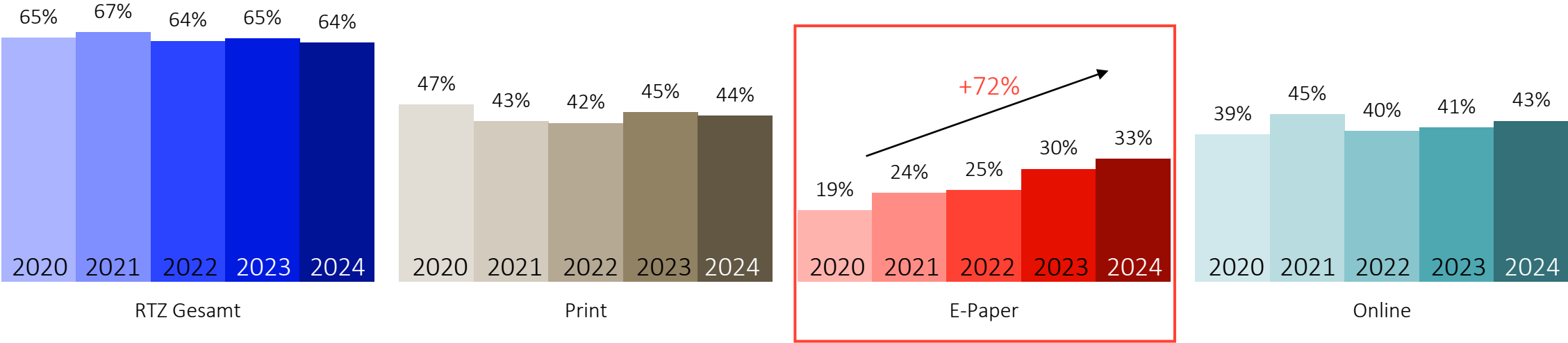
Bild: Pexels



Wie entwickelt sich die Nutzung  
regionaler Tageszeitungen?

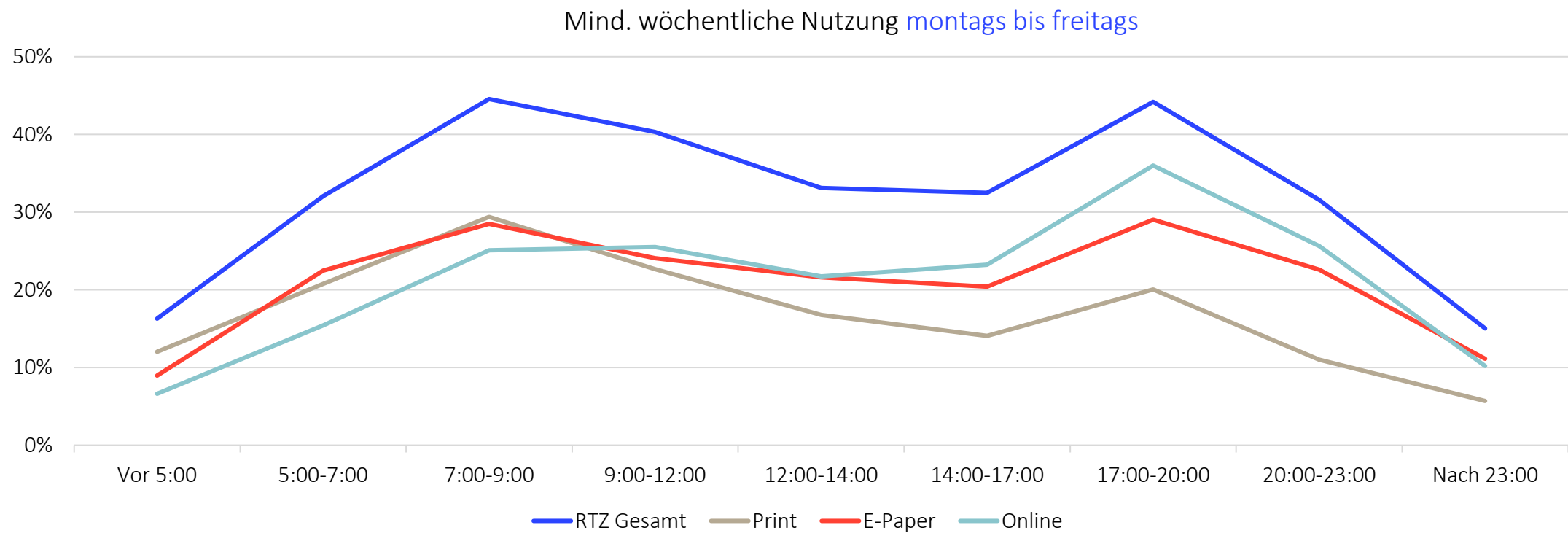
# Seit 2020 verzeichnet das E-Paper ein Wachstum von 72%

Mind. wöchentliche Nutzung



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung?  
Basis: Gesamt 2024 n=5.583, 2023 n=5.510; 2022 n=5.406; 2021 n=5.574; 2020 n=5.527

# Digitale Angebote erweitern das Nutzungspotenzial am Feierabend

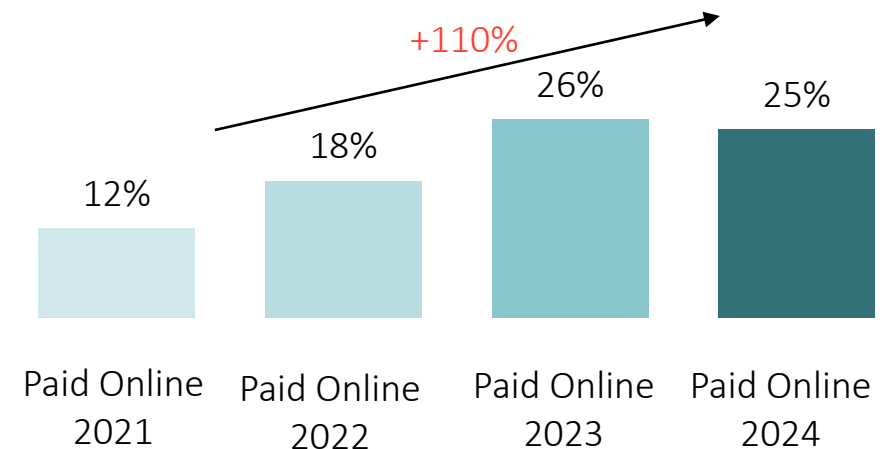


Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Frage: Und wie verteilt sich Ihre Nutzung von Angeboten regionaler Tageszeitungen über einen typischen Tag einer Arbeitswoche hinweg (Montag bis Freitag)?  
Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574, Print n=2.482; E-Paper n=1.833; Online n=2.403

# Online-Nutzung regionaler Tageszeitungen

## Die Nutzung bezahlter Angebote bleibt auf Vorjahresniveau

Mind. wöchentliche Paid Online-Nutzung RTZ



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung?

Basis: Gesamt 2024 n=5.583, 2023 n=5.510; 2022 n=5.406, 2021 n=5.574

Bild: Pexels

64% der Paid Online-Nutzenden ist bewusst, dass guter Journalismus auch online seinen Preis hat.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung? Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte? Top-2-Box auf 5er-Skala

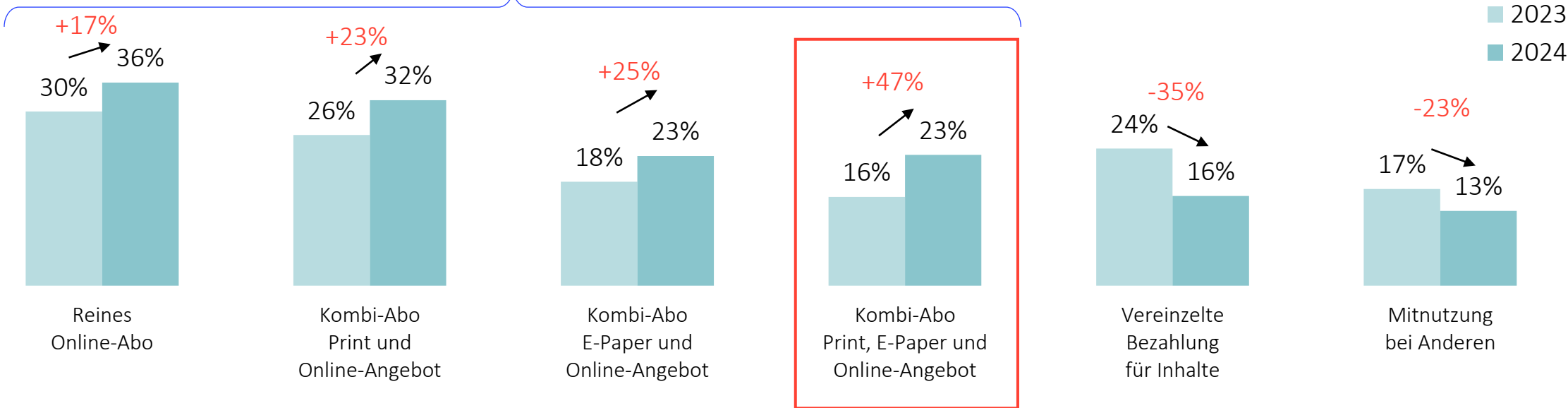
Basis: mind. monatliche Nutzung Paid Online n=1.383

Bild: Pexels

# Stärkere Bindung der Leser\*innen durch mehr Abos

## Genutzte Angebotsformen Paid Online

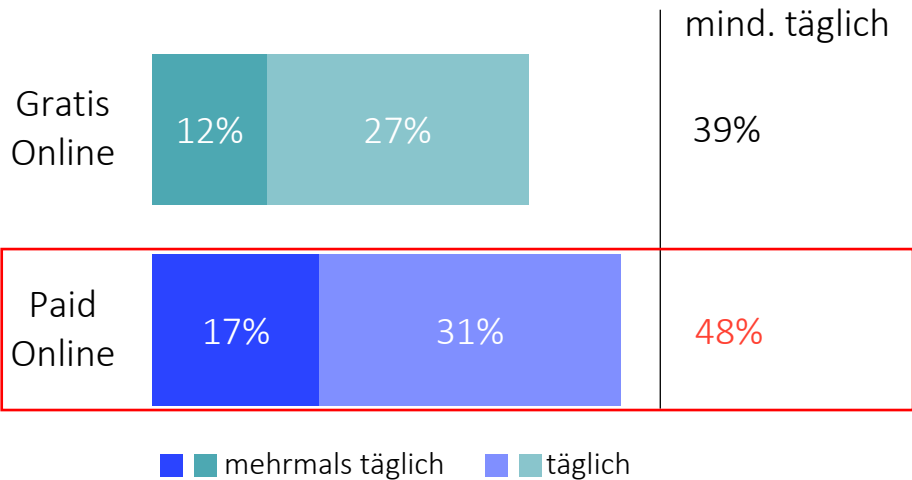
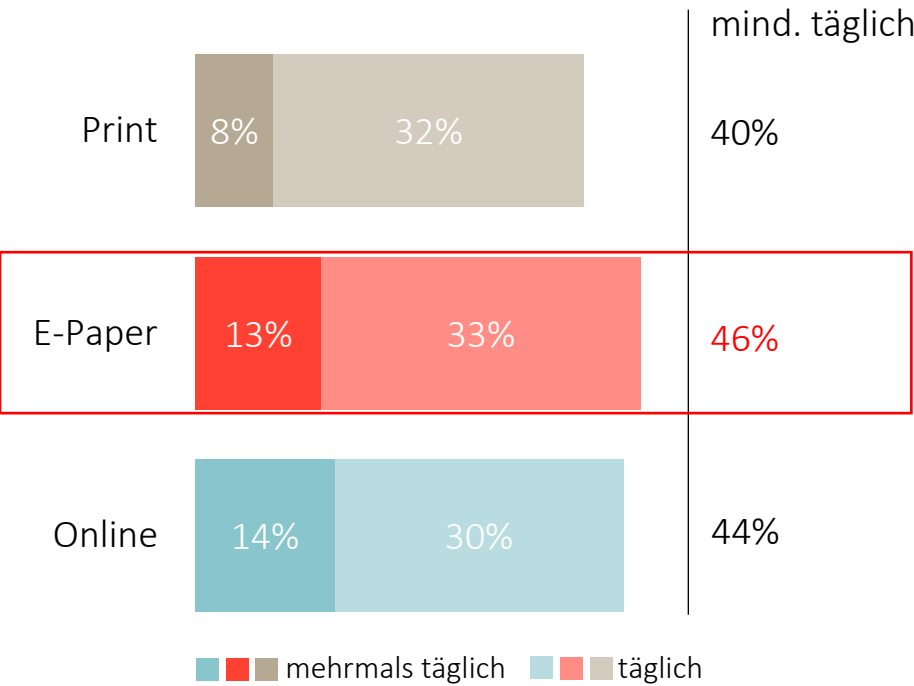
81% der Paid Online-Nutzer\*innen nutzen die RTZ im Abo.  
2023 waren es nur 70% Abo-Nutzer\*innen.




Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Frage: In welcher Form nutzen Sie das Online-Angebot Ihrer am häufigsten genutzten regionalen Tageszeitungen?  
Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online 2024 n=1.383, 2023 n=1.440

# Wer online zahlt, nutzt das Angebot häufiger: Höhere Bindung bei Bezahlinhalten

## Nutzungshäufigkeit



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Frage: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung?  
Basis: mind. wöchentliche Nutzung Print n=2.482; E-Paper n=1.833; Online n=2.403, Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725



76% sagen: „Ich bezahle für die Online-Nutzung, um relevante Informationen aus meiner Region zu erhalten.“

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Fragen: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung?; Welche der folgenden Punkte könnten für Sie Gründe sein, für Online-Inhalte

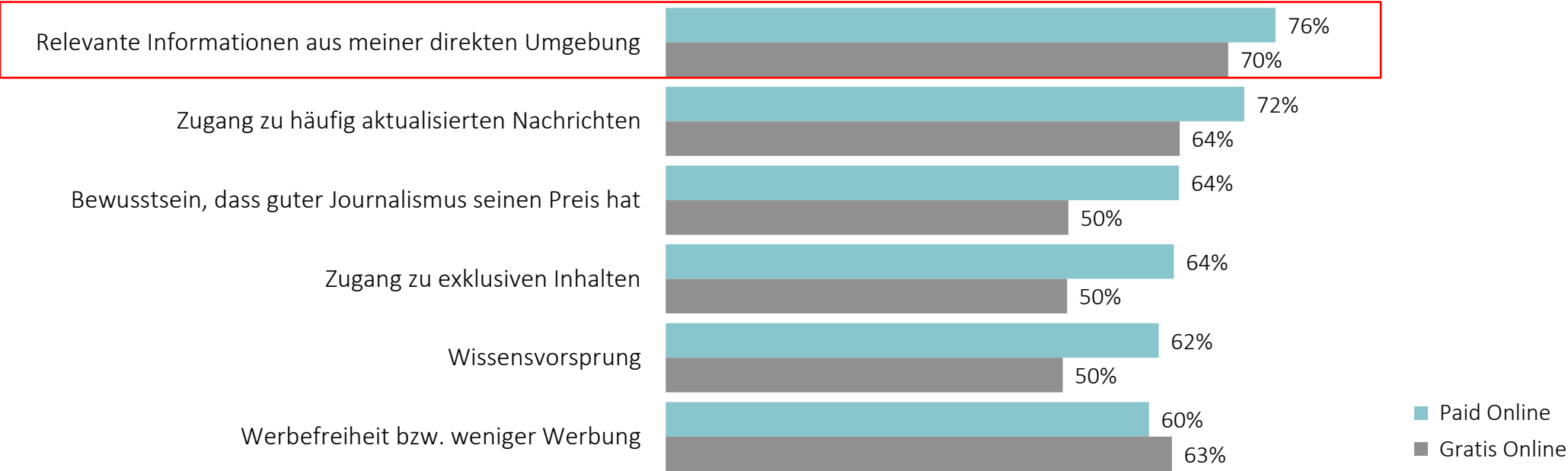
Ihrer regionalen Tageszeitung zu bezahlen? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383

Bild: Pexels

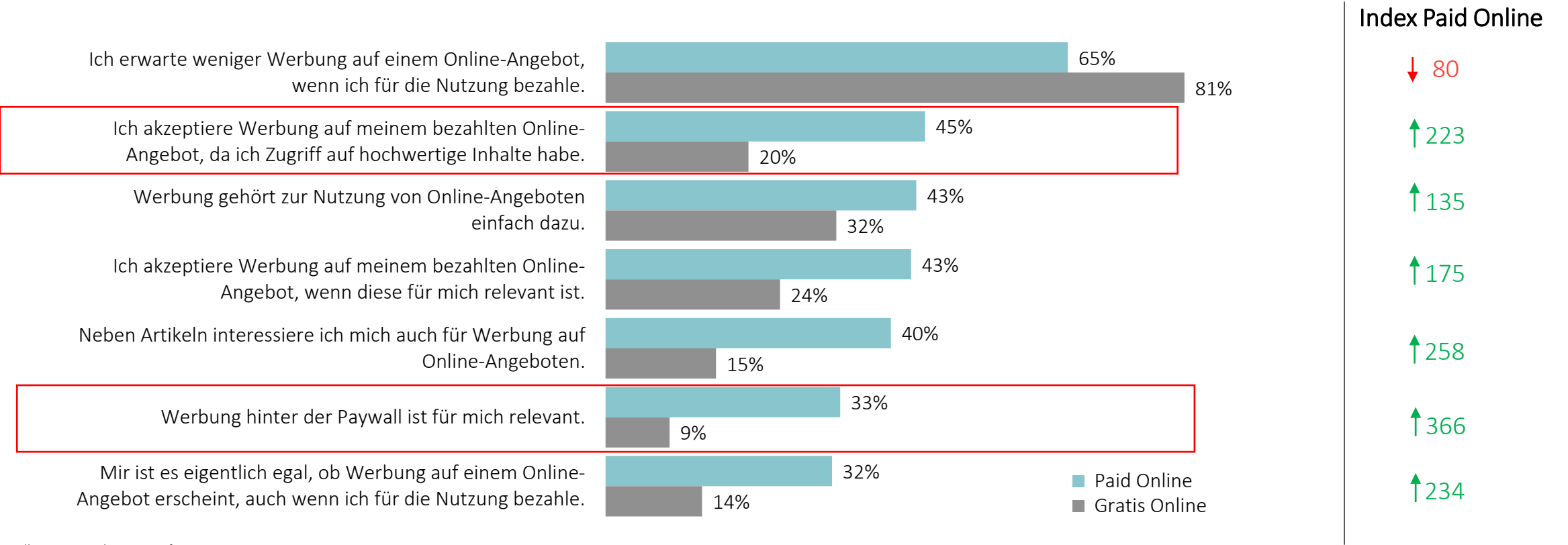
# Auch für Gratis-Nutzende wären relevante Informationen und aktuelle Nachrichten zentrale Gründe für die Bezahlung

## Gründe für die Zahlungsbereitschaft



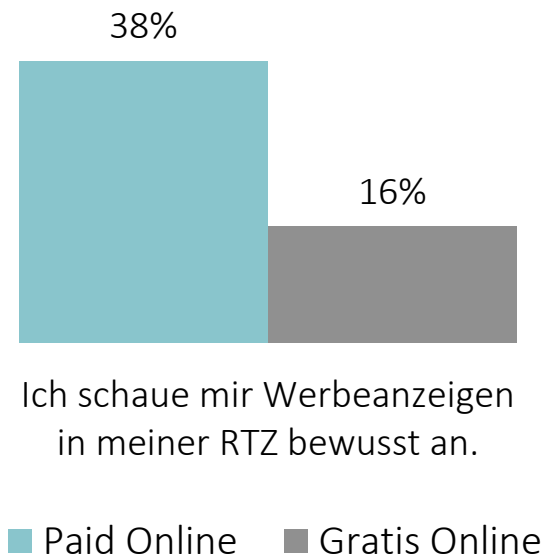
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Fragen: Aus welchen Gründen bezahlen Sie für die Online-Nutzung Ihrer regionalen Tageszeitung?; Welche der folgenden Punkte könnten für Sie Gründe sein, für Online-Inhalte Ihrer regionalen Tageszeitung zu bezahlen? Top-2-Box auf 5er-Skala  
Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725

# Paid Online-Nutzende mit großem Interesse an Werbung



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Fragen: Für Online-Angebote regionaler Tageszeitungen gibt es verschiedene Abonnements. Es gibt Plus-Abos, mit denen man Zugriff auf das gesamte Online-Angebot und alle Artikel hat, es kann dennoch Werbung integriert sein. Inwieweit stimmen Sie den nachfolgenden Aussagen in Bezug auf bezahlte Plus-Angebote regionaler Tageszeitungen zu? Top-2-Box auf 5er-Skala  
Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725

## Paid Online-Nutzende sind deutlich werbeaffiner



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung Paid Online n=1.383; Gratis Online n=725

Bild: Pexels

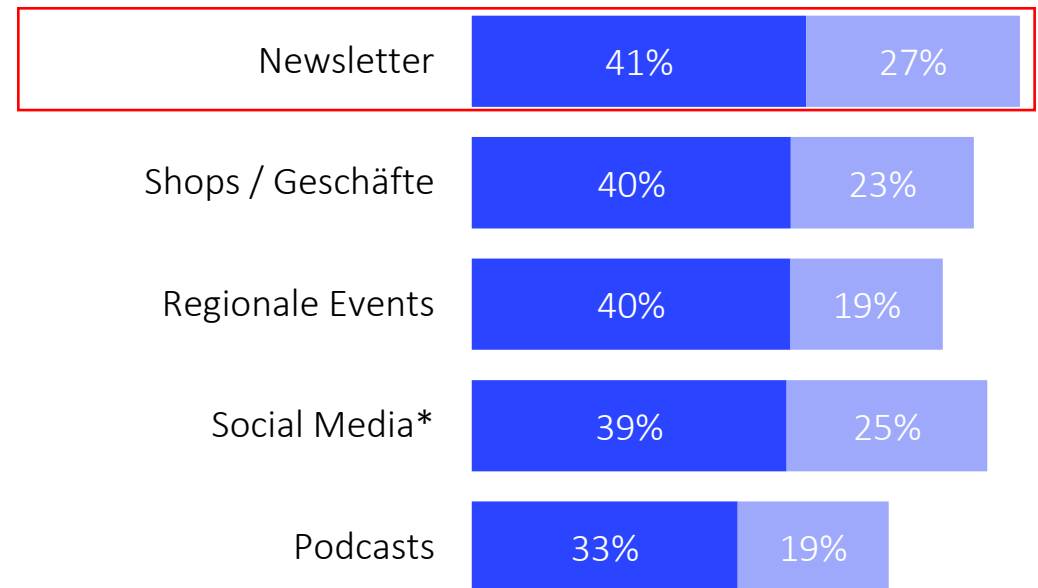


Weitere Verlagsangebote



## Newsletter haben eine hohe Bekanntheit und Nutzung ...

RTZ Gesamt



■ Kenne ich ■ In den letzten 4 Wochen genutzt

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

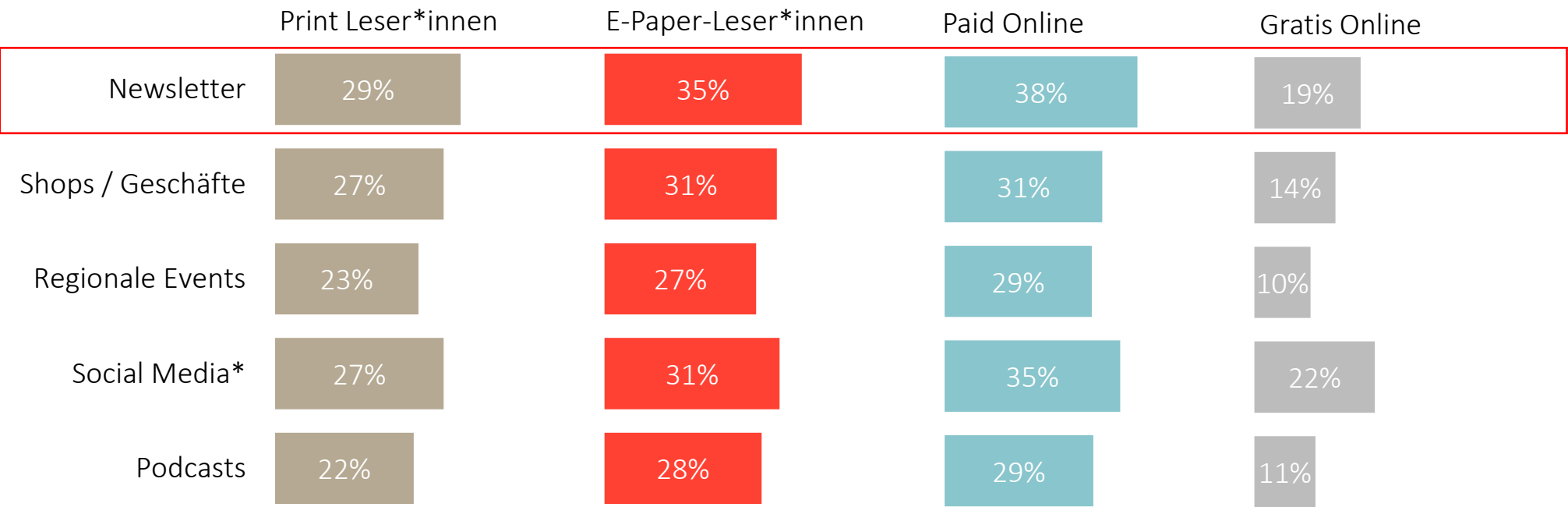
Frage: Welche der folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung kennen Sie und welche davon haben Sie in den letzten vier Wochen genutzt?

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574; \*Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp

Bild: Freeoik

# ... und werden verstärkt von E-Paper- und Paid Online Nutzer\*innen verwendet

## Nutzung Verlagsangebote



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Fragen: Welche der folgenden Angebote Ihrer regionalen Tageszeitung haben Sie in den letzten vier Wochen genutzt?  
Basis: mind. wöchentliche Nutzung Print n=2.482; E-Paper n=1.833 Paid Online n=1.383, Gratis Online n=725, \*Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp

53% sagen:  
„Ich akzeptiere Werbung in Newslettern,  
damit diese kostenfrei angeboten werden  
können.“

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

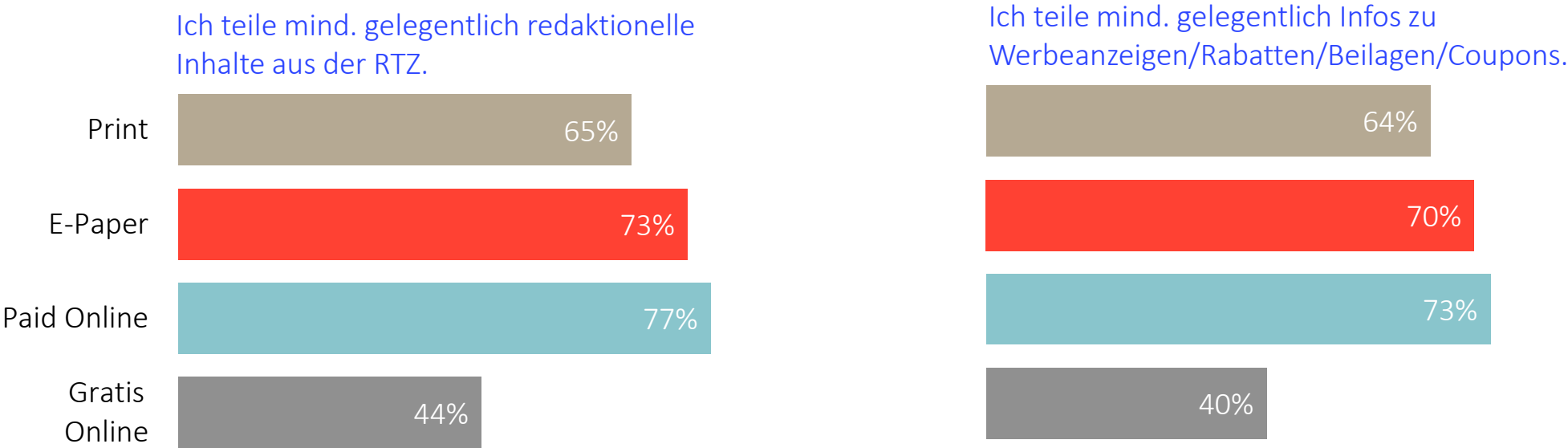
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Top-2-Box auf 5er-Skala

Basis: mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=3.574

Bild: Pexels

Informationsfluss: Teilen von Inhalten

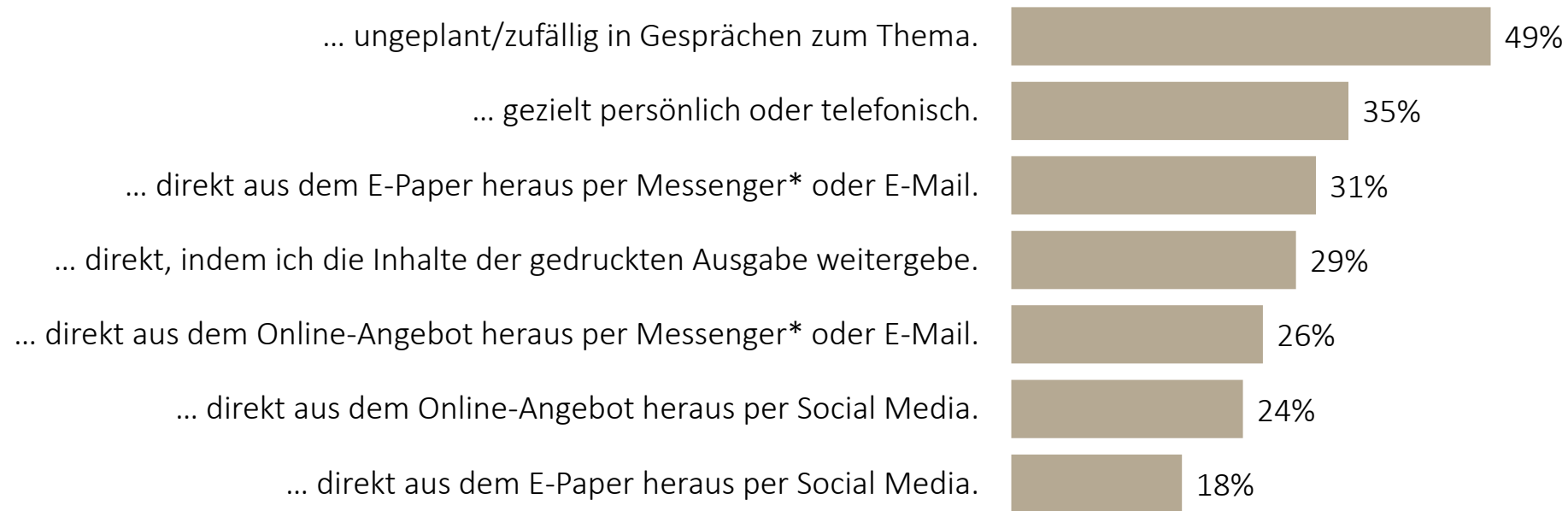
# Multiplikatoren: E-Paper- und Online-Nutzer\*innen teilen gerne



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.  
Frage: Und wie häufig teilen Sie relevante Inhalte oder Werbung aus regionalen Tageszeitungen mit Ihrem Umfeld, also Freunden, Bekannten und Verwandten? Top-3-Bpx auf 5er-Skala  
Basis: Top-2 Zustimmung bewusstes Anschauen von Werbeanzeigen, Coupons/Rabattaktionen oder Beilagen und mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=2.225, Print n=1.666; E-Paper n=1.214, Online n=1.517, Paid Online n=923; Gratis Online n=396

# Knapp die Hälfte der Befragten greift Inhalte aus der RTZ (zufällig) in Gesprächen auf

Relevante Inhalte aus der RTZ teile ich mit meinem Umfeld...



Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2024.

Frage: Sie haben eben angegeben, dass Sie relevante Inhalte oder Werbung aus der regionalen Tageszeitung teilen. Auf welchen Wegen passiert dies konkret?

Basis: Teilnehmer\*innen, die Inhalte oder Werbung teilen & mind. wöchentliche Nutzung RTZ Gesamt n=1.854; \*z.B. WhatsApp, Telegram

# Take-Aways der Studie

- / **Unverändert starke Nutzung:** 64 Prozent der Menschen nutzen regelmäßig gedruckte und digitale Angebote regionaler Tageszeitungen.
- / **Prädikat „unverzichtbar“:** 61 Prozent der befragten Leser\*innen bescheinigen der regionalen Tageszeitung eine essenzielle Funktion für unsere Demokratie.
- / **Trend zu digitalen Angeboten setzt sich fort:** Während Print im Jahresvergleich minimal zurückgeht (-2%), verzeichnen das E-Paper (+9%) und Online (+4%) erneut Zuwächse.
- / **Stärkere Bindung durch mehr Abos:** Mittlerweile nutzen 81 Prozent der zahlenden Online-Leser\*innen die regionale Tageszeitung im Abo (2023: 70%).



