



Score Media
Blitz

Heute gebucht, morgen in der Zeitung, sofortiger Reichweitenaufbau

Heute gebucht,
morgen in der Zeitung



Warum Score Media Blitz?

Darum!

Zielgruppe

Wenn Sie Ihre Zielgruppe von heute auf morgen erreichen wollen.

Reichweitenaufbau

Wenn Sie unmittelbaren Reichweitenaufbau und Werbedruck bei all unseren 32 Millionen Leser*innen täglich benötigen.

Absatz

Wenn Sie sofortigen Absatzerfolg pushen wollen.

Gratulation

Wenn Ihr Team gewonnen hat.

Krise

Wenn Sie Ihre Kunden sicher erreichen wollen.



Unser Score Media-Leistungsversprechen

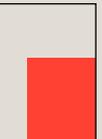
- / Sie senden den Anzeigenauftrag und die Druckunterlage bis 9 Uhr an uns. Am nächsten Morgen ist Ihre Anzeige in unseren regionalen Tageszeitungen!
- / Wir sind flexibel! Sie können jede Score Media-Belegungseinheit wie Score Media Max kurzfristig einsetzen. Und auch Ihre individuelle Planung wird unmittelbar für den nächsten Tag eingebucht.
- / Wir bleiben flexibel! Es gibt keine Einschränkung beim Anzeigenformat. Jedes Format ist kurzfristig umsetzbar.
- / Die Platzierung der Anzeige wird bestmöglich erfolgen. Eine feste Platzierung kann leider nicht verbindlich zugesagt werden.*

* Tageszeitungen unterliegen tagesaktuellen, redaktionellen Umfangsschwankungen. Aufgrund aktueller Ereignisse und deren Berichterstattung, kann auch kurz vor Druck die Blattstruktur noch geändert werden. Unter Umständen kann dies zu Lasten von Anzeigenveröffentlichungen gehen, die dann erst am übernächsten Tag veröffentlicht werden können.



Technische Angaben. Beispielhafte Planformate¹

Größe	Zeitungsformat	B x H (mm)
1/1-Seite 	Halbformat Berliner	210 x 285
	Halbformat Rh1 ²	233 x 327
	Tabloid	247 x 371
	Berliner Format	271 x 420
	Rheinisches Format A	310 x 440
	Rheinisches Format B	314 x 474
	Rheinisches Format C	320 x 480
	Nordisches Format	370 x 528
1/2-Seite blattbreit 	Halbformat Berliner	210 x 142
	Halbformat Rh1 ²	233 x 164
	Tabloid	247 x 186
	Berliner Format	271 x 199
	Rheinisches Format A	310 x 233
	Rheinisches Format B	314 x 230
	Rheinisches Format C	320 x 223
	Nordisches Format	370 x 264
1/3-Seite blattbreit 	Halbformat Berliner	210 x 95
	Halbformat Rh1 ²	233 x 109
	Tabloid	247 x 124
	Berliner Format	271 x 133
	Rheinisches Format A	310 x 156
	Rheinisches Format B	314 x 157
	Rheinisches Format C	320 x 160
	Nordisches Format	370 x 176

Größe	Zeitungsformat	B x H (mm)
1/4-Seite blattbreit 	Halbformat Berliner	210 x 72
	Halbformat Rh1 ²	233 x 82
	Tabloid	247 x 93
	Berliner Format	271 x 100
	Rheinisches Format A	310 x 117
	Rheinisches Format B	314 x 120
	Rheinisches Format C	320 x 111
	Nordisches Format	370 x 132
Junior Page (1.000er) 	Halbformat Berliner	167 x 250
	Halbformat Rh1 ²	186 x 250
	Tabloid	139 x 165
	Berliner Format A	182 x 250
	Berliner Format B	225 x 250
	Rheinisches Format A	179 x 250
	Rheinisches Format B	208 x 250
	Rheinisches Format C	212 x 250
Nordisches Format	183 x 250	

Ist Ihr Wunschformat nicht dabei oder
suchen Sie nach kreativen Sonderwerbeformen?
Sprechen Sie uns einfach an.

1) Gerne optimieren wir die Anzahl der notwendigen Druckunterlagen für Ihre individuelle Planung oder stellen Ihnen technische Daten je Titel zur Verfügung.

2) Halbformat Rh1= Halbformat Rheinisches Format

Die abgebildeten Formate dienen als beispielhafte Planformate. Die finalen Maße ergeben sich aus dem individuellen Satzspiegel der tatsächlich gebuchten Titel.

Vorbehaltlich Irrtum.

Technische Angaben

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

- / Anzeigenschluss: 9 Uhr am Werktag (Mo.-Fr.) vor Erscheinen – Bitte „Score Media Blitz“ auf dem Auftrag vermerken
- / Druckunterlagenschluss: 9 Uhr am Werktag (Mo.-Fr.) vor Erscheinen.

Druckunterlagen

- / PDF/X3 mit dem Profil ISOnewspaper26v4.icc – erhältlich auf der IFRA-Website (www.ifra.com; QUIZ ISO Profiles).
- / Lieferanschrift Druckunterlagen: werbemittel@score-media.de

Rasterweite

- / 28–34 Linien pro cm.
- / Bei Farbanzeigen bitte jeweils in HKS-Z- und Euroskala.
- / Auflösung der Bilder: max. 200 dpi, Überdeckung bei 4c max. 230 %. Tonwertumfang von 5 % – 85 %.
- / Bei kritischen Rasterelementen bitte zwei Varianten jeweils mit min. 8% und 15 % Tonwertfläche.
- / Werden diese Werte unterschritten, kann keine Gewährleistung für ein optimales Druckergebnis gegeben werden.

Kontakt

Anschrift

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62

40549 Düsseldorf

info@score-media.de

Hultschiner Straße 8

81677 München

Bankverbindung

Score Media Group GmbH & Co. KG

Deutsche Bank

IBAN: DE 56 7007 0010 0013 7794 00

BIC: DEUTDEDBMUC

USt-IdNr: DE305915518 Sitz Düsseldorf

Hier finden Sie unsere [AGB](#).

Buchungen – bitte „Score Media Blitz“ im Auftrag vermerken
sales@score-media.de

Auftragsabwicklung
sales@score-media.de

Druck- und technische Unterlagen an
werbemittel@score-media.de

Sie haben Fragen oder möchten weitere Informationen?
[Wir helfen Ihnen gerne weiter.](#)

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

ingo.vanholt@score-media.de



Thomas Mosen
Sales Director

+49 160 913 094 59

thomas.mosen@score-media.de



Christian Kusserow
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

christian.kusserow@score-media.de



Dominik Richarts
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

dominik.richarts@score-media.de