

E-Paper Video Flyer

- / Das Full Screen-Werbemittel wird innerhalb des E-Paper Beilagen-Widgets platziert. Im oberen Teil befindet sich Ihr Video, im unteren Bereich haben Sie Raum für Ihre Angebote und Marke.
- / Das Video startet mit Klick auf das Werbemittel. Verweildauer von \varnothing 14 Sekunden¹ und eine Engagement-Rate von \varnothing 13 %.²
- / Individuelle Umsetzung Ihrer Markenbotschaft durch die Kombination von Bewegtbild und Inhalten mit einer Netto-Reichweite von 3,3 Mio.³

Inklusive
Linkout

Video Expand
möglich

Definierte
Zeitslots buchbar



[Zum Produktvideo](#)



Worauf warten Sie? Sprechen Sie uns an.

1-2) Durchschnittswerte der von Score Media umgesetzten Kampagnen

3) Score Media Video Flyer: Reichweitenpotential-Netto: Hochrechnung verkaufte E-Paper-Beilagen Auflage*LpE

Bild: Score Media, Tagesspiegel, TUI Cruises