DealWeek

- Ihre Werbebotschaft sechs Tage in Folge für signifikant steigende Abverkaufswirkung. [1]
- Erreichen Sie mit einer Belegung mehr als 31,6 Mio. Leser*innen und rund 256 Mio. Kontakte. [2]
- Platzierung von einem Motiv über die gesamte Laufzeit oder täglich wechselnden Visuals.

Optionale Verlängerung

Gestalterische Flexibilität

Print & Online Ausspielung

Worauf warten Sie? Sprechen Sie uns an.

Samstag



Montag



Dienstag





Mittwoch



Donnerstag



Freitag

Zum Case

1) iScore Media Abverkaufsanalyse für Klosterfrau 2020.
2) ma 2024 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,9)
Bild: Score Media, Bronchicum