



Score Media ist die nationale Plattform
für regionale Medienmarken

Wir suchen eine*n

Senior Digital Campaign Manager (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Was dich ausmacht

- / Du hast bereits mehrere Jahre im digitalen Medioumfeld auf Agentur-, Vermarktungs- und/oder Verlagsseite gearbeitet.
- / Du begeisterst dich für digitale Medien, hast Freude an deren aktiven Vermarktung und willst jetzt den nächsten Karriereschritt gehen.
- / Du beherrschst idealerweise das 1x1 des Online-Werbemarkts rund um AdServer, Google Analytics, Programmatic Advertising etc.
- / Du bringst einen sicheren Umgang mit CRM-Systemen mit.
- / Du hast eine Leidenschaft für den Umgang mit und für die Analyse von Daten.
- / Du gibst deine Erfahrung und dein Wissen gerne weiter und hast Spaß daran, Strukturen und Prozesse zu optimieren und neu aufzubauen.
- / Du bist ein Teamplayer und hast einen guten Blick für Details.
- / **Kurzum: Wir suchen Möglichmacher*innen, die die Zukunft der crossmedialen nationalen Vermarktung der regionalen Tageszeitung mit neuen Ideen und Begeisterung mitgestalten wollen.**

Deine Verantwortlichkeiten im Team Digital

- / Steuerung und Umsetzung digitaler Kampagnen (Kampagnenmanagement) in unterschiedlichen AdServer-Konstellationen
- / Werbemittel-Management und Trouble-Shooting mit internen und externen Stakeholdern (Agenturen/Kunde)
- / Erstellung und Aufbereitung von Kampagnen-Reportings
- / Analyse zur Optimierung unseres Angebots anhand von relevanten KPIs
- / Budgetkontrolle für Kampagnen und Produktbereiche
- / Interdisziplinäres Projektmanagement und Steuerung externer Dienstleister

Was wir dir bieten

- / Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- / Flexible Arbeitszeiten und Mobile Office
- / Eigene Aufgabenbereiche mit viel Gestaltungsspielraum
- / Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- / Vollumfänglicher Onboarding-Prozess
- / Spaß im Team und ein unkompliziertes Miteinander in einer ausgezeichneten Top Company 2023 & 2024
- / Die Möglichkeit, sich über den eigenen Aufgabenbereich hinaus aktiv einzubringen und die Zukunft der Medienvermarktung mitzugestalten
- / Individuelle Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung (inhouse und extern)
- / Fahrrad-Leasing & Corporate Benefits
- / Moderne Offices in Düsseldorf und München

Lust, dabei zu sein? Dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an willkommen@score-media.de. Oder nutze unser Bewerbungsformular auf unserer Website: www.score-media.de/karriere



www.score-media.de/karriere