



Score Media ist die nationale Plattform
für regionale Medienmarken

Wir suchen eine*n

Senior Key Account Manager Digital (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Was dich ausmacht

- / Du hast bereits mehrere Jahre im digitalen Mediumfeld auf Agentur-, Vermarktungs- und/oder Verlagsseite gearbeitet.
- / Du begeisterst dich für digitale Medien und hast Freude an deren aktiven Vermarktung.
- / Du verfügst über gute Media-Kenntnisse und beherrscht das 1x1 des Online-Werbemarkts rund um AdServer, Google Analytics, Programmatic Advertising etc.
- / Du interessierst dich für die Bedürfnisse deiner Kunden und übersetzt diese in konkrete Angebote und Produkthanforderungen.
- / Komplexe Inhalte, Daten und Cases bereitest du mit deinen ausgeprägten MS Office-Kenntnissen – auch bei engen Timings – einfach und verständlich auf. Salesforce-Kenntnisse runden dein Profil ab.
- / **Kurzum: Wir suchen Möglichmacher*innen, die die Zukunft der crossmedialen nationalen Vermarktung der regionalen Medienmarken mit neuen Ideen und Begeisterung mitgestalten.**

Deine Verantwortlichkeiten im Team Sales

- / Eigenverantwortliche Betreuung digitaler Key Accounts (Kunden und Agenturen)
- / Erstellung von kundenindividuellen, kaufmännischen Angeboten für digitale Kampagnen auf den Online-Plattformen unserer regionalen Medienmarken
- / Planung, Vorbereitung und Präsentation von Konzepten und Angeboten bei Kunden und Agenturen
- / Interdisziplinäres Projektmanagement als Schnittstelle zwischen Kunden, Agenturen und internen Stakeholdern, insbesondere Campaign Management, Product & Operations
- / Aktive CRM-Pflege (Salesforce)
- / Steuerung externer Dienstleister

Was wir dir bieten

- / Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- / Flexible Arbeitszeiten und Mobile Office/Remote
- / Eigene Aufgabenbereiche mit viel Gestaltungsspielraum
- / Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- / Vollumfänglicher Onboarding-Prozess
- / Spaß im Team und ein unkompliziertes Miteinander in einer ausgezeichneten Top Company 2023 & 2024
- / Die Möglichkeit, sich über den eigenen Aufgabenbereich hinaus aktiv einzubringen und die Zukunft der Medienvermarktung mitzugestalten
- / Individuelle Angebote zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung (inhouse und extern)
- / Fahrrad-Leasing & Corporate Benefits
- / Moderne Offices in Düsseldorf und München

Lust, dabei zu sein? Dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an willkommen@score-media.de. Oder nutze unser Bewerbungsformular auf unserer Website: www.score-media.de/karriere



www.score-media.de/karriere