



Janz Berlin

Mit Qualität näher dran in jedem Kiez

Januar 2022

Janz Berlin is eene Kombi



Ihre Marke profitiert

Unsere neue Score Media-Vorteilskombi für Berlin

- / Massive Reichweite an nur einem Tag in Deutschlands Metropole Nr. 1
- / Hochwertige journalistische Umfeldler mit hyperlokalem Content
- / Lokale und emotionale Nähe zwischen Medienmarken und Leser*innen
- / Hohe Wirtschaftlichkeit durch attraktive Kombi-Vorteile



Mit Qualität näher dran in jedem Kiez

regionale Tageszeitung



regionale Tageszeitung



Anzeigenblatt

Leggendäres Album: Vor 30 Jahren erschien „Nevermind“ von Nirvana – Seite 20
DER TAGESSPIEGEL
Die Kontrahenten: Olaf Scholz und Armin Laschet im Endspurt des Wahlkampfs – Seite 2 und 3
Grüntreffen: Baume löten den Acker gegen Dürre helfen – Seite 22
1.1. Freunde: Wie viele Zuschauer dürfen wir ins Stadion? – Seite 28

Berlin Wahl 2023
Die Urne als Wundermittel

Wie sicher ist Berlin für Kinder?

SPD verteidigt deutlichen Vorsprung in Berlin
 Freundschaftsliga: Sag los, was du willst! – Denn: Von heute können wir für ein Antidote vor Covid-19-Mutagen beitragen

Arzt warnt vor überlasteten Kinderkliniken

Spahn muss Millionen Masken aus China abholen lassen

Arzte warnen vor überlasteten Kinderkliniken

kommen rufen Mädel für Radweg nicht ab

WIRTSCHAFTSZEITUNG
Jetzt Gold und Schmuck zu Top Preisen verkaufen oder belahnen.

Berliner Morgenpost
Jürgen Ekkelenkamp reißt Hertha mit
HEUTE MIT BERLIN LIVE
 Kino- und Kulturprogramm für eine Woche im Kiez

Ungleich bekannt bei Quasimodo keine Lebenserhaltung mehr

Wie sicher ist Berlin für Kinder?

Bundespräsident zu Kolonialismus: „Verbrechen wirken bis heute fort“
 Steinwieser leitet bei Einführung der Staatlichen Museen in Humboldt Forum die gesellschaftliche Verantwortung

Wohnzimmer mit Ausblick
 MITTE: Nahe dem Stadtschloss entsteht ein Quartier mit Wohnungen, Büros und Ateliers

Blut spenden in „Körperwelten“
 MITTE: In der Apotheke: Passanten dürfen 14 Euro eine 250 ml Blutspende spenden

Wahl
 Alle Schritte zur Wahl

WIR SIND FÜR SIE DA
 Redaktionen: C 807 277 300
 Anzeigen: C 807 277 301
 Leserservice: C 807 277 302
 Redaktion: C 807 277 303
 Vertrieb: C 807 277 304
 Druck: C 807 277 305

Katupke sagt...

INS WÄHLLOKAL NUR MIT MASKE
 Stille: Hygieneregeln am Sonntag, Eager Kontakt zur Polizei soll Störungen verhindern

JOHNACKE'S SCHLAGER RADIO TRESOR

Berliner Woche
 Lokalzeitung für den Ortsteil Mitte – Nachrichten, Ratgeber, Einkaufstipps

Sie haben die Wahl!
 Am 26. September sind über 2,2 Millionen Berliner aufgerufen, die Stimmzettel abzugeben. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie am Wahltag am besten vorgehen und was Sie beachten müssen.

Wohnzimmer mit Ausblick
 MITTE: Nahe dem Stadtschloss entsteht ein Quartier mit Wohnungen, Büros und Ateliers. Die Entwicklung der Gegend ist ein spannendes Thema für alle Bewohner der Mitte.

Blut spenden in „Körperwelten“
 MITTE: In der Apotheke: Passanten dürfen 14 Euro eine 250 ml Blutspende spenden. Dies ist eine tolle Möglichkeit, um anderen zu helfen.

Wahl
 Alle Schritte zur Wahl

WIR SIND FÜR SIE DA
 Redaktionen: C 807 277 300
 Anzeigen: C 807 277 301
 Leserservice: C 807 277 302
 Redaktion: C 807 277 303
 Vertrieb: C 807 277 304
 Druck: C 807 277 305

SCHENKE LEBEN SPENDE BLUT

MITTE IST BEREIT FÜR DEN NEUSTART.

Sie haben Fragen zum Freiwilligenmanagement?

JOBS AUSBILDUNG KARRIERE
 Arbeitgeber stellen sich vor

freiwilige-magazin.de

Landesfreiwilligenagentur Berlin
 Partner für Engagement

Bilder: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche



Das Wichtigste in Zahlen

2,0 Mio.

Bruttokontakte an einem Samstag¹

2/3

aller Haushalte werden erreicht²


1,5 Mio.

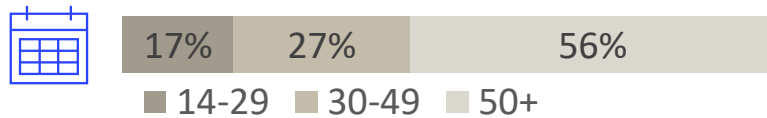
Auflage im Stadtgebiet²

1) E14+ ma TZ 2021 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) Der Tagesspiegel GA + Berliner Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner Woche 2017

2) Gebietsauflage lt. Planbasix: Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche
Bild: Unsplash

Janz-Berlin¹-Leser*innen

 41% : 59%



 39% mit Abitur / Studium

 50% mit HHNE über 3.000 Euro

Index
122/
213

Weitergebildete Kulturliebhaber*innen: Janz-Berlin¹-Leser*innen bilden sich überdurchschnittlich weiter (Index 122) und besuchen häufig Museen (Index 213).

1) Janz-Berlin: Berliner Morgenpost GA, Der Tagesspiegel Gesamt, Berliner Woche (Anzeigenblätter nur Verbreitungsgebiet/Tagesspiegel und Morgenpost bundesweit)

Quelle: b4p 2021 II

Bild: Pexels



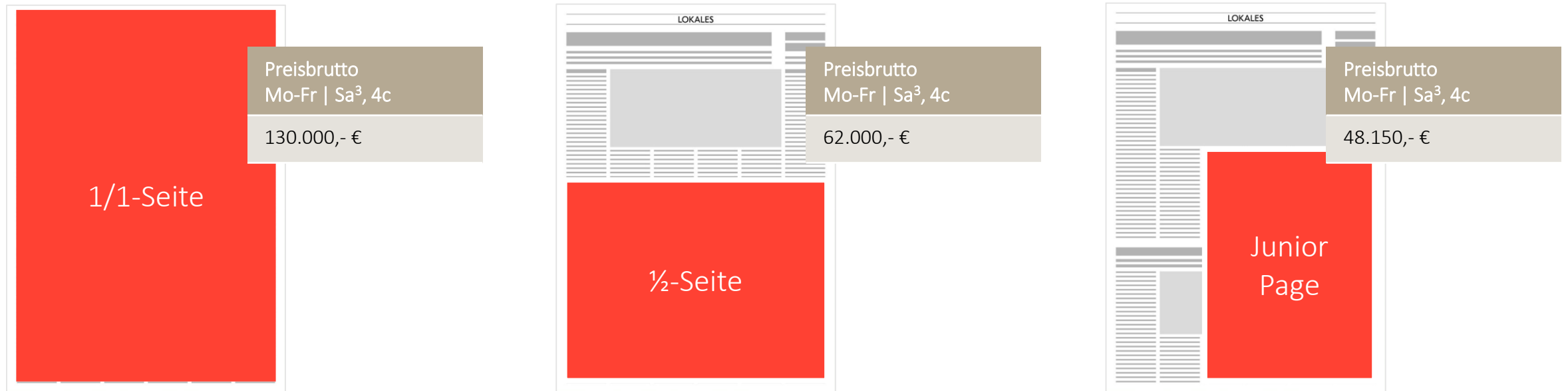
ZIS-Schlüssel: 318979

Score Media Janz Berlin mit Kombi-Vorteil

Die Print-Kombination aus Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche [am Wochentag & Wochenende](#)

Brutto-Reichweite: 1,8 Mio.¹

Auflage im Stadtgebiet: 1,5 Mio.²



1) E14+ ma TZ 2021 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) Der Tagesspiegel GA + Berliner Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner Woche 2017

2) Gebietsauflage lt. Planbasix: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche

3) Erscheinungstermine: Tagesspiegel und Berliner Morgenpost Mo-Fr. Berliner Woche am Samstag

Vorbehaltlich Irrtum

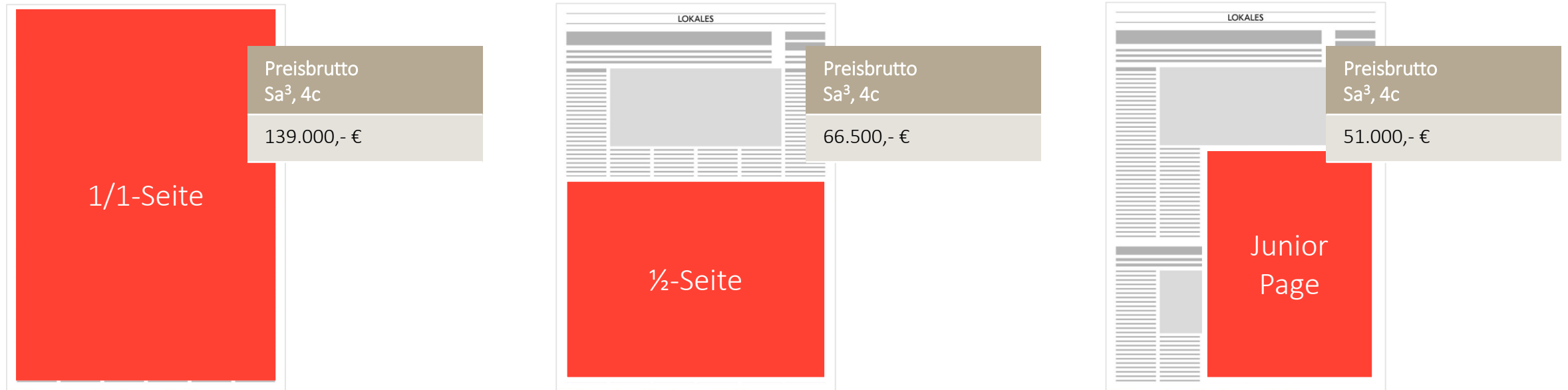
ZIS-Schlüssel: 318979

Score Media Janz Berlin mit bis zu 16% Kombi-Vorteil

Die Print-Kombination aus Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche [am Wochenende](#)

Brutto-Reichweite: 1,8 Mio.¹

Auflage im Stadtgebiet: 1,5 Mio.²



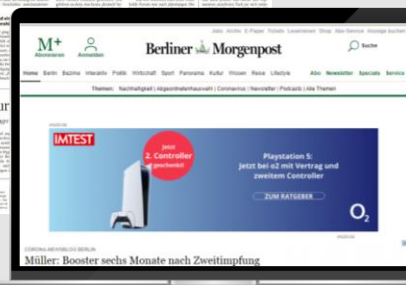
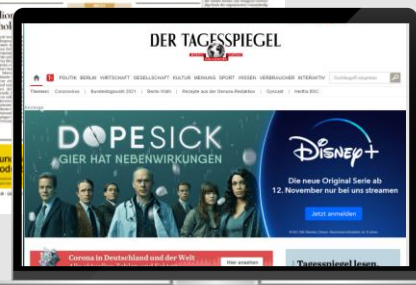
1) E14+ ma TZ 2021 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) Der Tagesspiegel GA + Berliner Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner Woche 2017

2) Gebietsauflage lt. Planbasis: Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche

3) Erscheinungstermine: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche am Samstag

Vorbehaltlich Irrtum

Auch crossmedial für noch mehr Reichweite und Werbedruck in der Hauptstadt



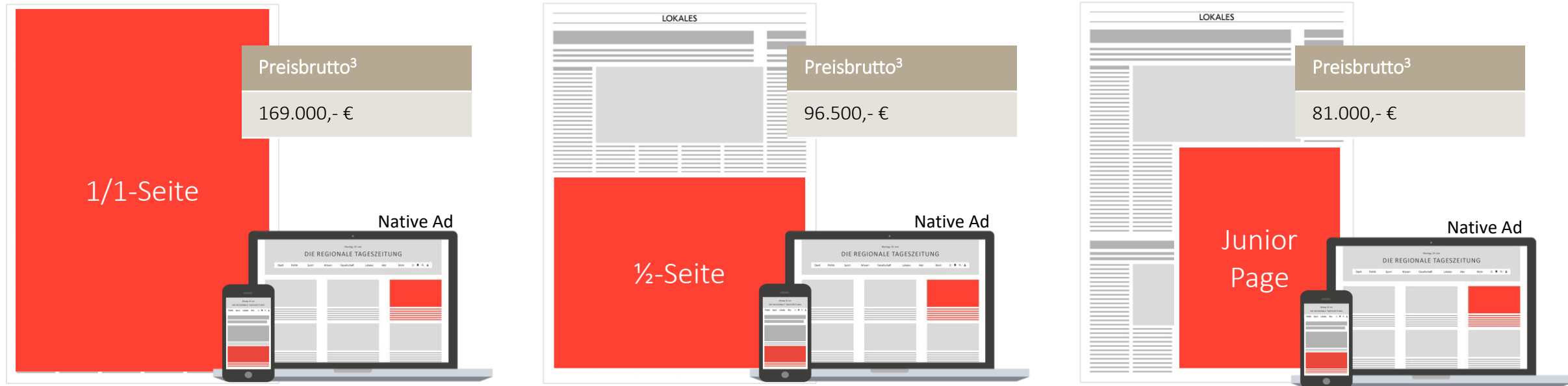
Bilder: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche

Crossmedial noch effizienter werben: Kombi-Vorteil mit bis zu 56%

Die crossmediale Kombination für Berlin: Tagesspiegel, Berliner Morgenpost und Berliner Woche

Brutto-Reichweite: 3,7 Mio. [Print 1,8 Mio. plus Ad Volumen Online 1,9 Mio.]¹

Auflage im Stadtgebiet: 1,5 Mio.²



1) Print: E14+ ma TZ 2021 (hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) Der Tagesspiegel GA + Berliner Morgenpost GA sowie Leseranalyse Berliner Woche 2017; Online 1,9 Mio. Ad Impression

2) Gebietsauflage lt. Planbasix: Der Tagesspiegel, Berliner Morgenpost, Berliner Woche

3) Print 1 ET (SA), 4c; Online: 1 Woche Native Ads

Vorbehaltlich Irrtum

