



Mehr Wirkung
hinter der Paywall

Score Media Plus-Angebote

März 2022



„Hi! Ich bin Jan.

35 Jahre alt, mitten in der Rush Hour meines Lebens.

Die regionale Tageszeitung ist mein digitales Vertrauensmedium.

Wie Sie mich hier noch effektiver erreichen können?

Das zeige ich Ihnen jetzt!“

„Ich bin Teil einer
besonderen Zielgruppe...“

Mehr als 1 Mio. zahlende Digital-Abonnent*innen im Score Media-Portfolio

Quelle: Verlagsabfrage Score Media Verlage, Juni/Juli 2021
Bild: iStock



2 von 3 Plus-Leser*innen sind zwischen 20 und 49 Jahren alt

66%, Affinität 126

Zum Vergleich: Gratisnutzer*innen sind nur zu 60% zwischen 20 und 49 Jahren alt.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2021

Basis: Affinitätsindex ggü. Bevölkerung n=5.274, mind. wtl. Online Paid n=703, mind. wtl. Online Free n=1.861

Bild: Unsplash



48% haben mind. Abitur

Affinität 133

27% einen Hochschulabschluss

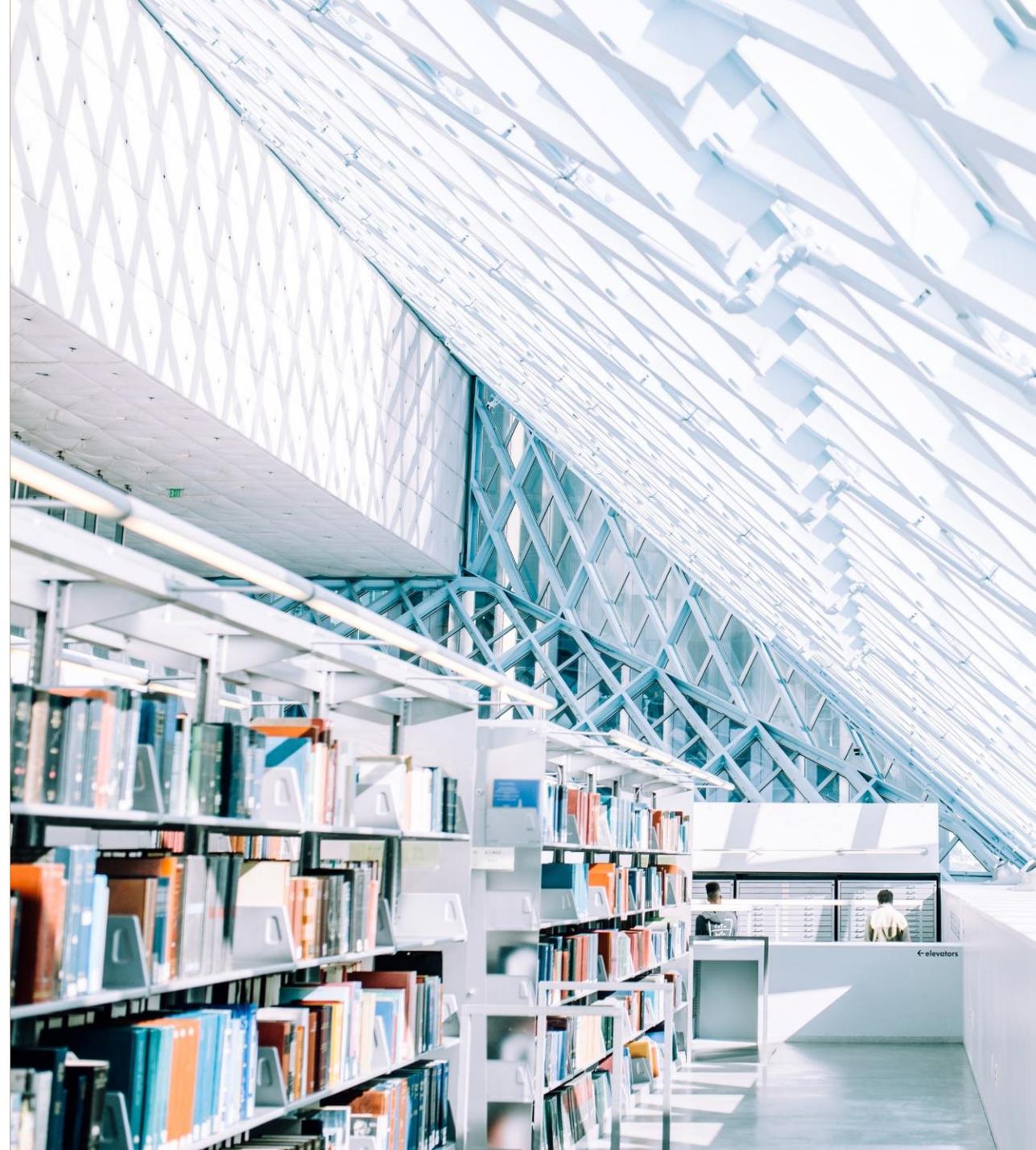
Affinität 141

Zum Vergleich: Nur 43% der Gratisnutzer*innen haben Abitur und nur 24% einen Hochschulabschluss.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2021

Basis: Affinitätsindex ggü. Bevölkerung n=5.274, mind. wtl. Online Paid n=703, mind. wtl. Online Free n=1.861

Bild: Unsplash



**73% sind berufstätig,
60% sogar in Vollzeit**

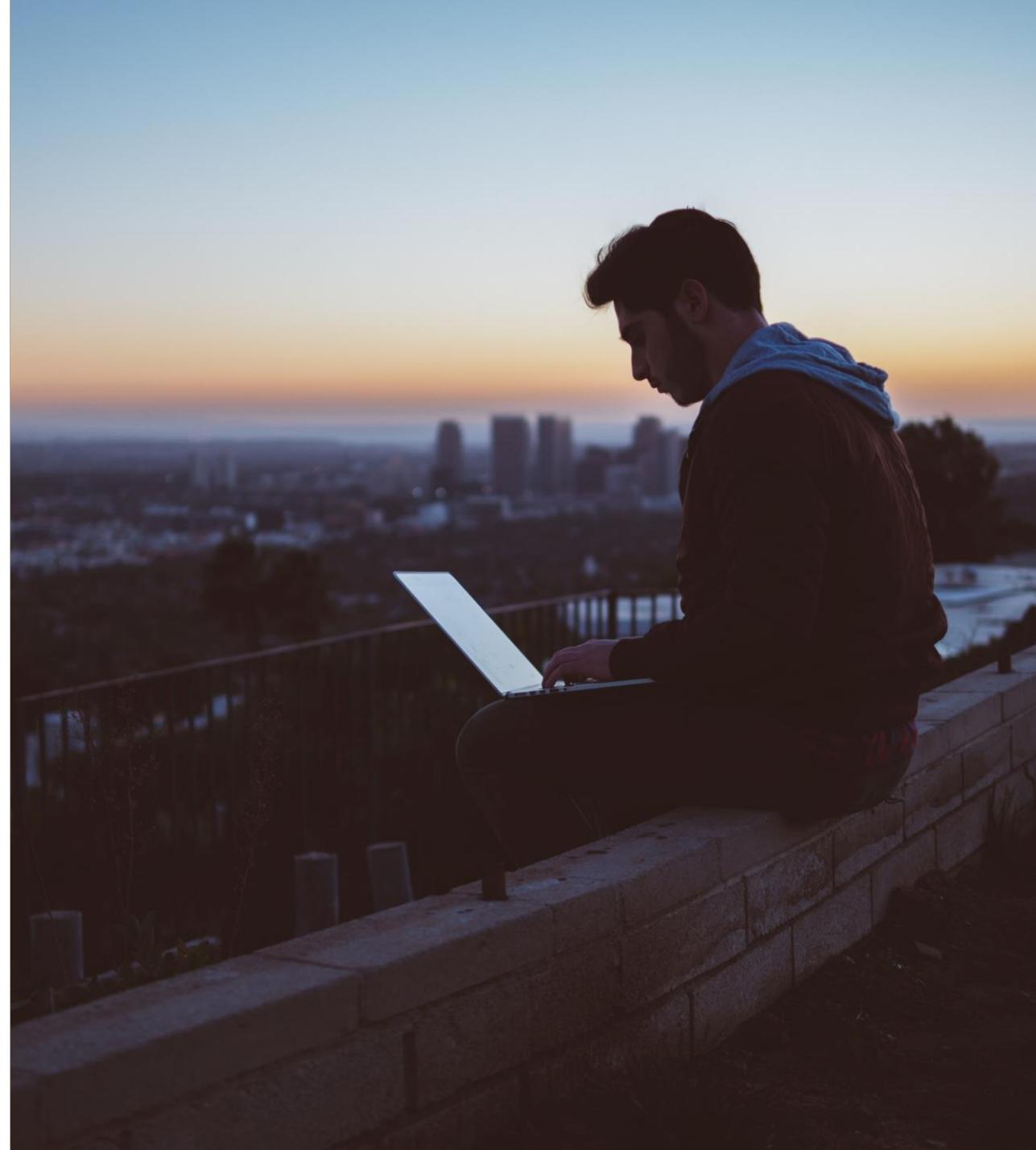
Affinität 131

Zum Vergleich: Nur 49% der Gratisnutzer*innen
sind in Vollzeit berufstätig.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2021

Basis: Affinitätsindex ggü. Bevölkerung n=5.274, mind. wtl. Online Paid n=703, mind. wtl. Online Free n=1.861

Bild: Unsplash



Mehr als die Hälfte

hat ein Haushaltsnettoeinkommen von ≥ 3.000 €
(53%, Affinität 134), bei ≥ 5.000 € liegt die Affinität sogar bei 165

Zum Vergleich: Nur 43% der Gratisnutzer*innen
haben ein HHNE von ≥ 3.000 €.

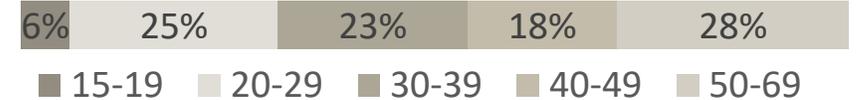
Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2021

Basis: Affinitätsindex ggü. Bevölkerung n=5.274, mind. wtl. Online Paid n=703, mind. wtl. Online Free n=1.861

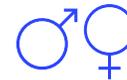
Bild: Unsplash



Und auch das macht Jans Zielgruppe aus



35% junge Familien oder junge DINKS (unter 40)



59% männlich | 41% weiblich

Index
172

Plus-Leser*innen haben eine sehr hohe Affinität dazu, künftig in Aktien oder Geldanlagen zu investieren...

Index
181

...und tendieren stark dazu, sich selbständig zu machen.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2021

Basis: Bevölkerung n=5.274, mind. wtl. Online Paid n=703

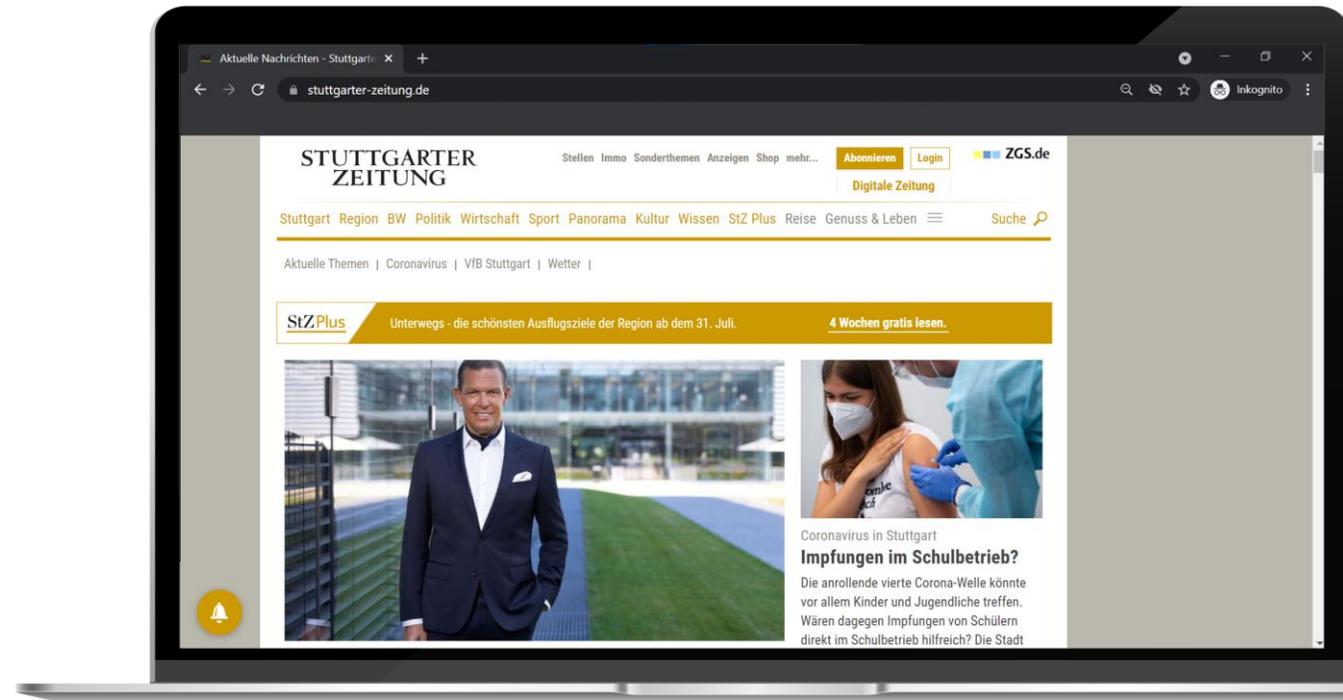
Bild: Unsplash

„Werbung? Gerne!
Nur die Consent
Banner nerven!“

Consent Banner für Gratisnutzer*innen unumgänglich

- / **Blocker #1:** Gelegentliche Gratisbesucher*innen werden von teilweise flächendeckenden Consent Bannern begrüßt.
- / **Blocker #2:** Die aktive Beschäftigung mit den Consent-Optionen kostet Zeit und Aufmerksamkeit.
- Massive **Beeinträchtigung der User Experience und somit der Werbewahrnehmung**. Bei Deaktivierung aller Tracking-Optionen werden sogar teilweise keine Werbebanner mehr ausgespielt.

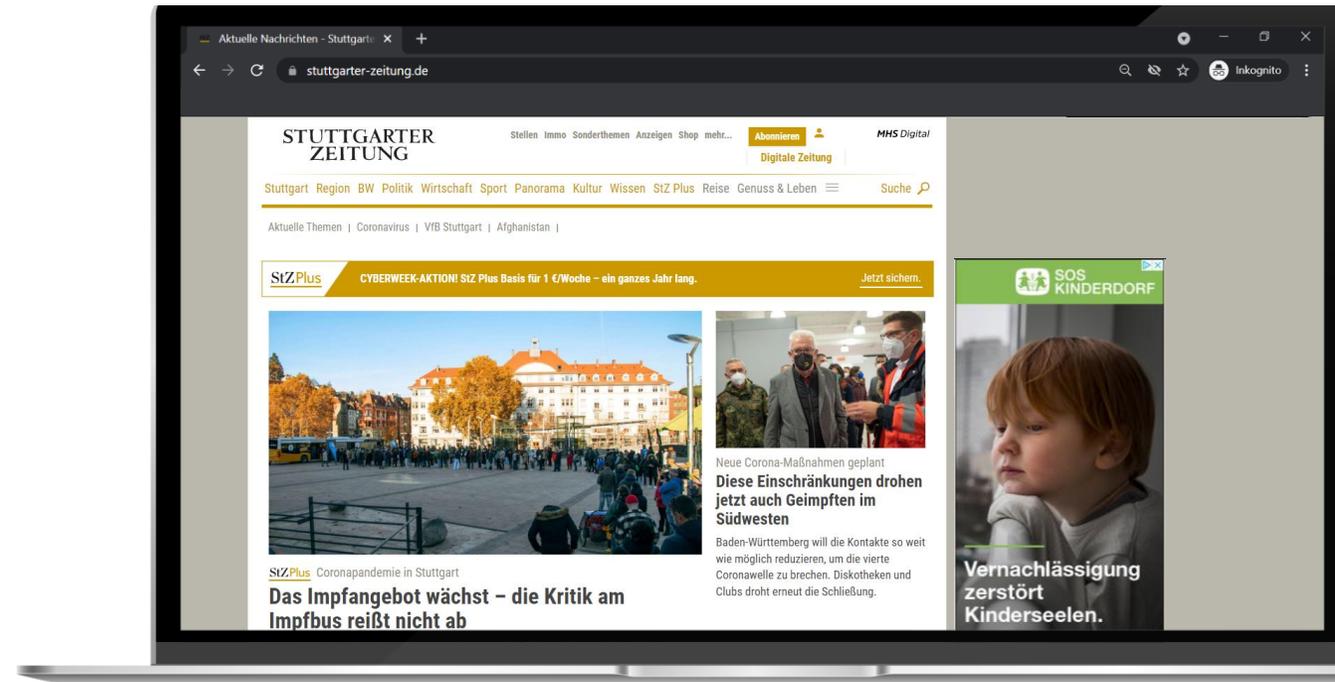
www.stuttgarter-zeitung.de



Ungestörte User Experience für Nutzer*innen wie Jan

- / Experience #1: Plus-Leser*innen sind in der Regel eingeloggt – der Consent ist hinterlegt.
- / Experience #2: Keine störenden Overlays, die den Lesefluss aufhalten.
- Zugewandte Nutzungssituation ohne Reaktanz und größere Offenheit für Content und Werbung.

www.stuttgarter-zeitung.de



„Vorteile für Sie und mich“

- / Eine **hoch attraktive Zielgruppe**: Plus-Leser*innen sind deutlich **wohlhabender, gebildeter, aktiver** und **jünger**.
- / Ihre Botschaft profitiert von **höheren Wirkungschancen** „hinter der Paywall“:
 - + **Zugewandte Nutzungssituation** ohne Consent-Banner, die Lesefluss stören und Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
 - + **Hohe Bindung** zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums No.1
 - + **Ø weniger Ad Slots**, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen



„Bin ich digital überall zu erreichen? Nein!“

- / Fehlende Verlässlichkeit und Transparenz: PwC schätzt heute schon, dass aufgrund von „ad fees, fraud, non viewable impressions, non-brand-safe placements, and unknown allocations“ mehr als 70% des eingesetzten programmatischen Budgets nicht den richtigen Endkonsumenten erreichen¹.
- / Das neue TTDSG² macht es zukünftig immer schwieriger, Zielgruppen in der digitalen Welt wiederzufinden – Umfeld & Kontext gewinnen an Bedeutung.

1) Pressemeldung ANA (Association of National Advertisers) vom 16.12.2021 <https://www.ana.net/content/show/id/70938>

2) Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetz

„Wie Sie mich am besten erreichen?“

Ganz einfach! Mit den Plus-Angeboten von Score Media.“



ZIS-Schlüssel: 105590

Score Media Max Plus

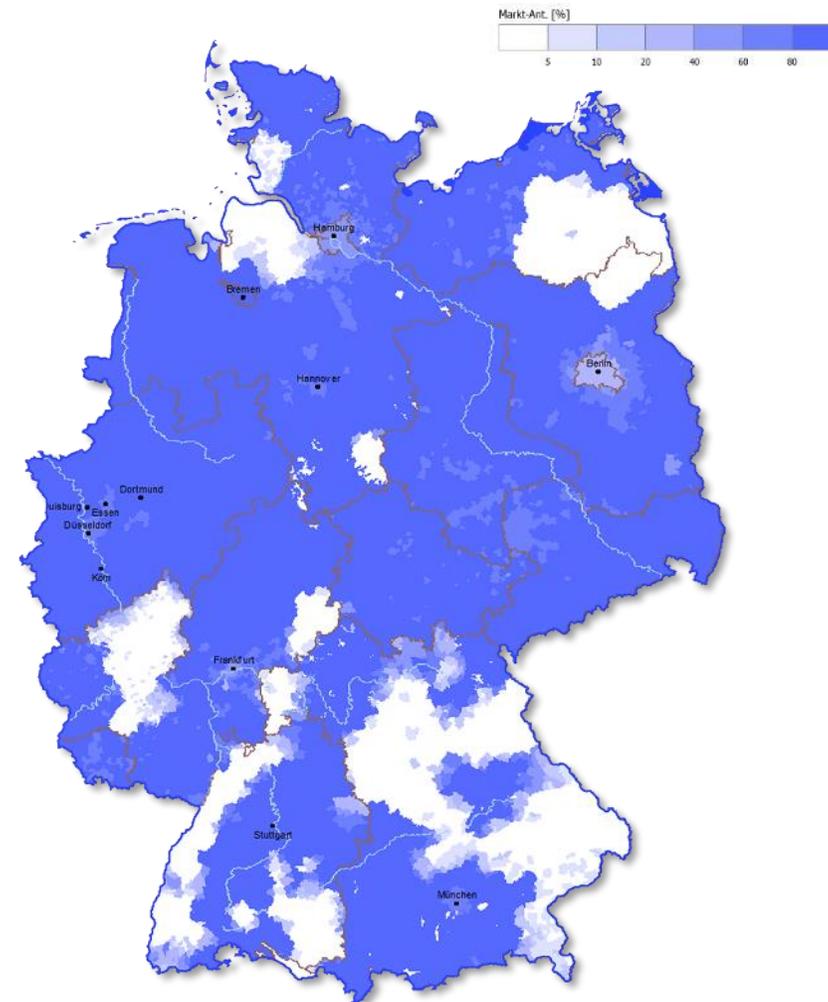
Das gesamte Score Media-Portfolio

Maximale Premiumreichweite! Mit Score Media Max Plus belegen Sie die mehr als 420 gedruckten Zeitungstitel sowie mehr als 150 Newssites „hinter der Paywall“.

Brutto-Reichweite: 49,0 Mio.

Print & E-Paper: 44,1 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 4,9 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	3.296.000,- €	3.424.000,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.755.000,- €	1.820.000,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.222.000,- €	1.267.000,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	952.000,- €	986.000,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.240.000,- €	1.282.000,- €



1) ma 2021 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard
Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105591

Score Media L-Städte Plus

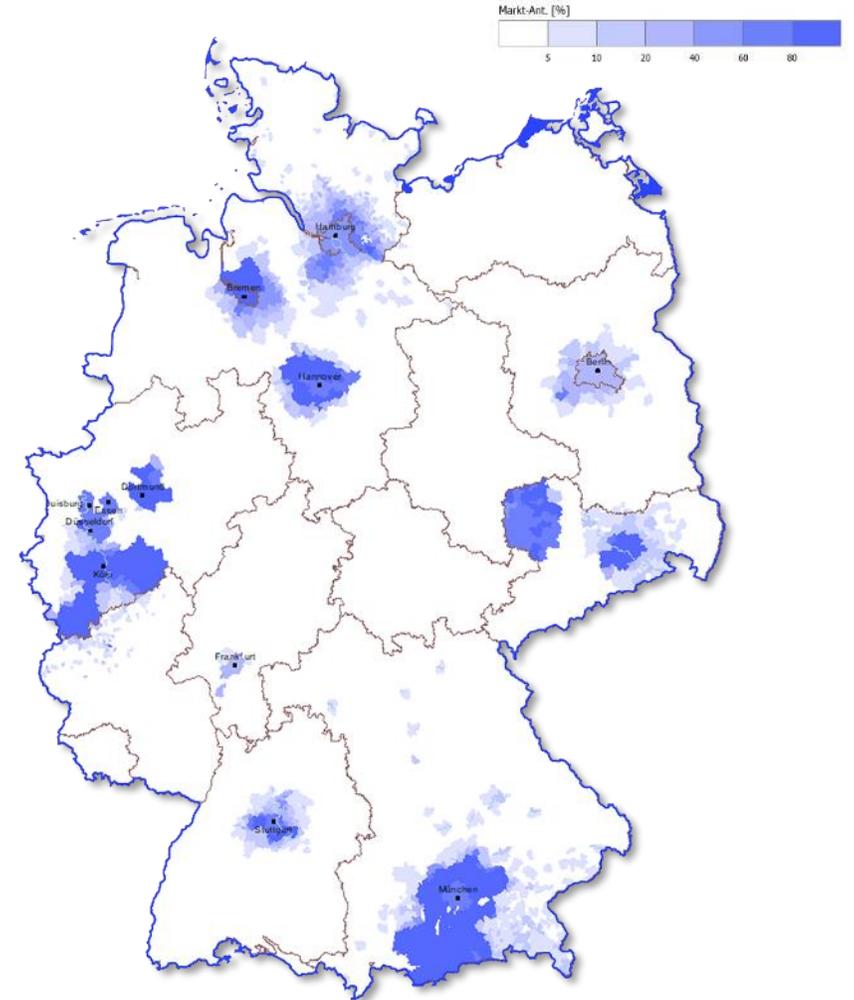
Geo-Targeting für Städte ab 500.000 Einwohnern (GfK 2021)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 500.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern „hinter der Paywall“.

Brutto-Reichweite: **13,7 Mio.**

Print & E-Paper: 12,4 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,4 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	786.000,- €	845.000,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	425.000,- €	456.000,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	303.000,- €	324.000,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	236.000,- €	252.000,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	294.000,- €	313.000,- €



Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt, Stuttgart, Düsseldorf, Dortmund, Duisburg, Essen, Bremen, Leipzig, Dresden und Hannover

1) ma 2021 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard
Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105592

Score Media M-Städte Plus

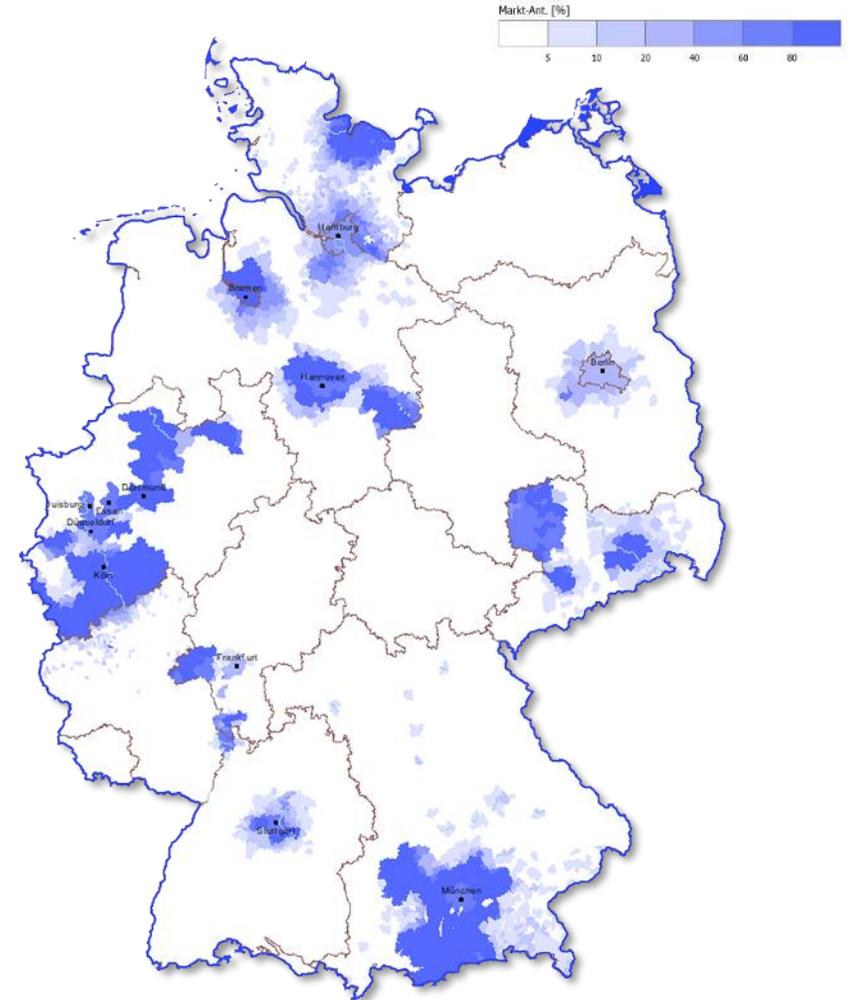
Geo-Targeting für Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2021)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 250.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern „hinter der Paywall“.

Brutto-Reichweite: **18,1 Mio.**

Print & E-Paper: 16,3 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 1,8 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.105.000,- €	1.174.000,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	597.000,- €	633.000,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	422.000,- €	446.000,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	328.000,- €	347.000,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	415.000,- €	437.000,- €



Alle L-Städte und Aachen, Chemnitz, Kiel, Duisburg, Bochum, Wuppertal, Bielefeld, Bonn, Münster, Mannheim, Augsburg, Wiesbaden, Gelsenkirchen, Braunschweig und Mönchengladbach.

1) ma 2021 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard
Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105593

Score Media S-Städte Plus

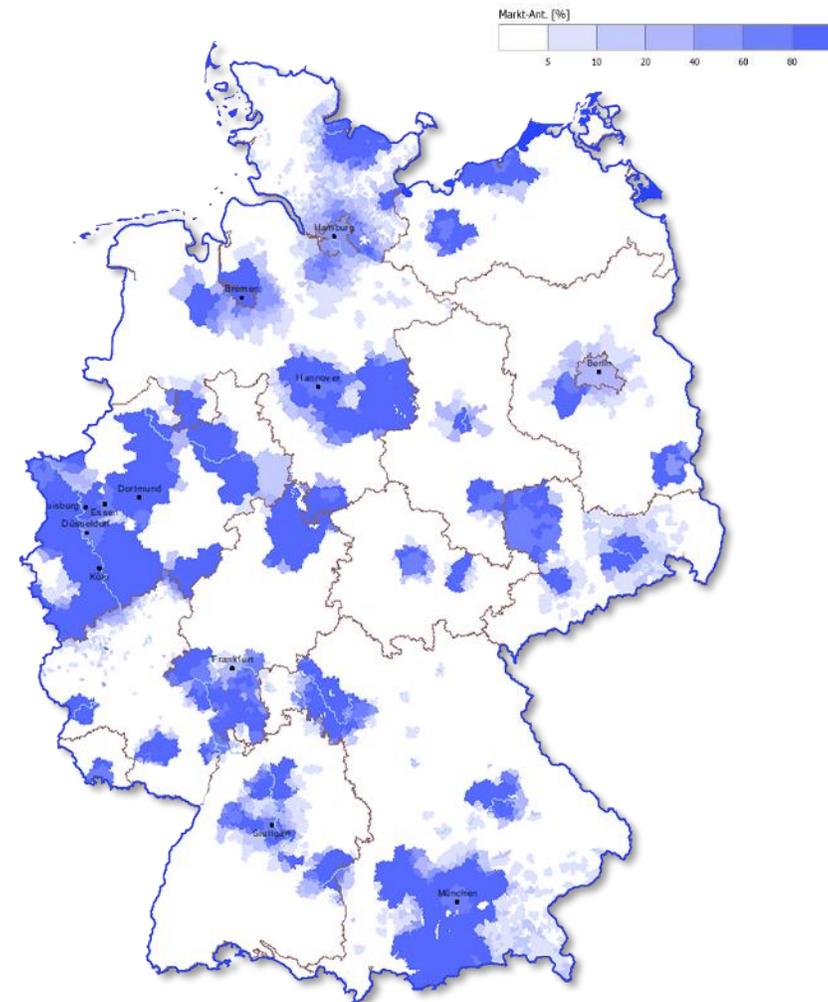
Geo-Targeting für Städte ab 100.000 Einwohnern (GfK 2021)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Städte ab 100.000 Einwohnern werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern „hinter der Paywall“.

Brutto-Reichweite: 27,5 Mio.

Print & E-Paper: 24,7 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 2,7 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.833.000,- €	1.922.000,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	979.000,- €	1.025.000,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	688.000,- €	719.000,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	534.000,- €	559.000,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	688.000,- €	718.000,- €



Alle M-Städte und beispielsweise Osnabrück, Chemnitz, Aachen, Kiel, Halle, Magdeburg, Krefeld, Lübeck, Oberhausen, Mainz, Erfurt, Rostock, Kassel, Hagen, Saarbrücken, Siegen, Hamm, Mühlheim, Potsdam, Ulm und Pforzheim

1) ma 2021 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard
Vorbehaltlich Irrtum.

ZIS-Schlüssel: 105594

Score Media Metropolregionen Plus

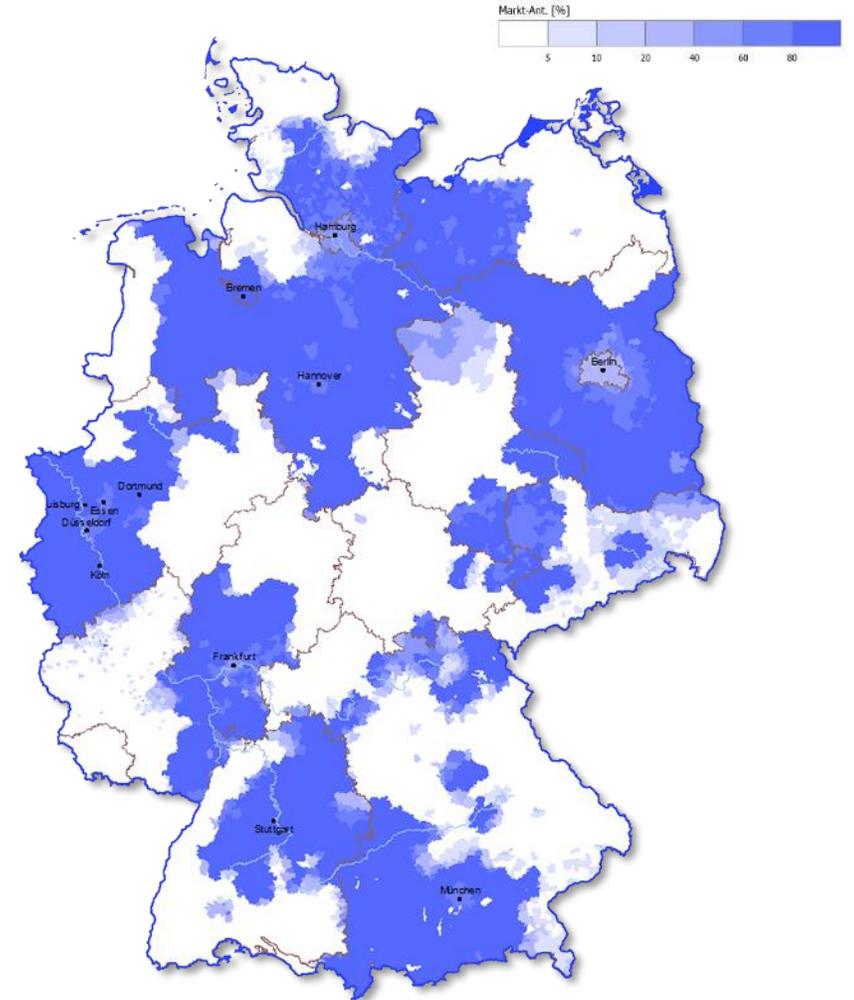
Geo-Targeting laut Definition des IKM* und Städte ab 250.000 Einwohnern (GfK 2021)

Im Geo-Targeting-Planungsraster für Metropolregionen werben Sie in den ausgewählten Print-Titeln und eine Woche lang in den dazugehörigen digitalen Premiumumfeldern „hinter der Paywall“.

Brutto-Reichweite: 36,7 Mio.

Print & E-Paper: 33,0 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 3,7 Mio.¹

Bundle Formate	Preisbrutto Print Mo-Fr, 4c/1 ET Online 1 Woche	Preisbrutto Print Sa 4c/1 ET Online 1 Woche
Print: 1/1-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	2.479.000,- €	2.570.000,- €
Print: 1/2-Seite Online: High Impact AdBundle Plus ²	1.322.000,- €	1.369.000,- €
Print: 1/3-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	924.000,- €	956.000,- €
Print: 1/4-Seite quer Online: High Impact AdBundle Plus ²	719.000,- €	744.000,- €
Print: Junior Page Online: High Impact AdBundle Plus ²	938.000,- €	968.000,- €



1) ma 2021 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Plus, angebotenes Volumen „hinter der Paywall“ im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel

2) Bestehend aus: Billboard, Halfpage Ad, Rectangle, Skyscraper, Leaderboard

* Initiativkreis Europäische Metropolregionen

Vorbehaltlich Irrtum.

Score Media DealWeek Plus

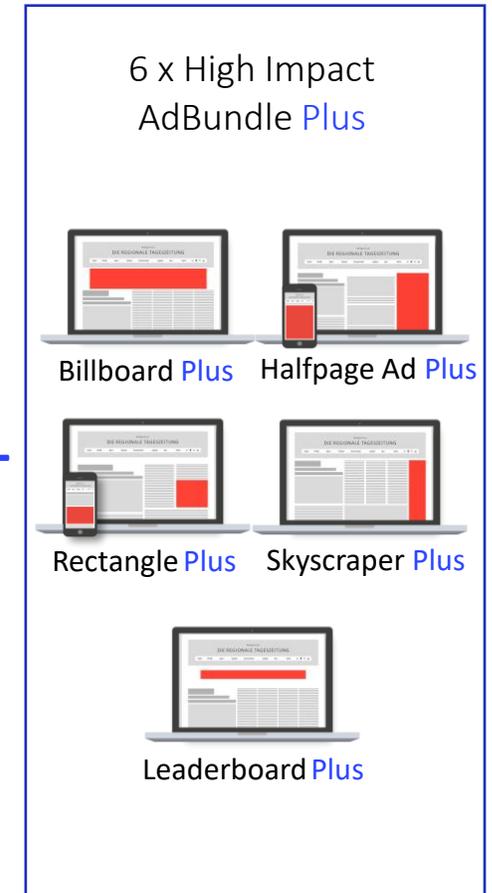
Ihre Highlight-Kommunikation als Inselanzeige

- / Ihre Anzeige wird eine Woche lang aufmerksamkeitsstark im redaktionellen Umfeld der ausgewählte Print-Titeln sowie „hinter der Paywall“ auf den Newssites platziert.
- / An sechs aufeinanderfolgenden Erscheinungsterminen mit täglichem Motivwechsel – auch wochenendübergreifend mit Wunschstarttermin möglich.

Brutto-Reichweite: **272,8 Mio.**

Print & E-Paper: 267,4 Mio. Kontakte / Ad Impressions Online: 5,5 Mio.¹

Bundle Format	Paketpreis (Brutto) 6 ETs: Mo-Sa, 4c Online 1 Woche
Print: Score Media DealWeek – Inselanzeige* Online: High Impact AdBundle Plus	1.439.000,- €



+

[Zum Case](#)

[Download der Produktbeschreibung](#)

1) ma 2021 TZ, E14+ (nur in der ma ausgewiesene Titel, hochgerechnet auf Mehrfachkontakte mit Faktor 1,8) sowie Score Media Max Online, angebotenes AI Volumen im Score Media Portfolio - Newssites analog Printtitel, Vorbehaltlich Irrtum. „Inselanzeige“ mindestens an drei Seiten von redaktionellem Content umgeben.

Score Media Plus

Exklusiv „hinter der Paywall“ werben

- / Eine hoch attraktive Zielgruppe: Plus-Leser*innen sind jünger und aktiver sowie überdurchschnittlich einkommensstark und informiert. Ihre intensive Mediennutzung wird getrieben durch vielseitige Interessen an Trendthemen, Wirtschaft und Fortschritt.
- / Ihre Botschaft profitiert von höheren Wirkungschancen „hinter der Paywall“:
 - + **Zugewandte Nutzungssituation** ohne Consent-Banner, die Lesefluss stören und Erreichbarkeit der Leser*innen einschränken
 - + **Hohe Bindung** zwischen Leser*innen und den digitalen Kanälen des Vertrauensmediums Nr. 1
 - + **Durchschnittlich weniger Ad Slots**, die somit an Exklusivität & Zielgruppen-Awareness gewinnen

High Impact AdBundle Plus



Leaderboard Plus



Skyscraper Plus



Rectangle Plus



Billboard Plus



Halfpage Ad Plus

High Impact AdBundle Plus
Online 1 Woche

Brutto CpM
70 €

Worauf also warten?

Premiumzielgruppe

Ihre Botschaft wird bei einer hoch attraktiven Premiumzielgruppe mit enormer Reichweite platziert.

1A User Experience

Die Zielgruppe wird in einer aufmerksamkeitsstarken Nutzungssituation erreicht. Ganz ohne Unterbrechung von störenden und reizüberflutenden Consent Bannern.

Qualitätsumfeld

Mit individuellen Bundles im Qualitätsumfeld der regionalen Tageszeitung platzieren Sie Ihre Botschaft im richtigen Umfeld im richtigen Moment.



Wir  Plus

Kontakt Score Media Group

Düsseldorf: +49 211 81 98 4510
München: +49 89 55 27 850
info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

score-media.de/agb

Datenschutzerklärung

score-media.de/datenschutzerklaerung

