SCORE MEDIA GROUP

Technische Spezifikationen

Score Media Engage

2026

Score Media Overview

Enthalten sind 2 Korrekturschleifen.
Jede weitere Korrekturschleife wird mit 150,00 € berechnet.

Vom Kunden bereitzustellendes Material:

- Photoshop-PSD-Datei mit Ebenen, Typografie und Brandguide oder mindestens eine Landingpage.

  ODER

- Freigestellte Assets im PNG-Format, alternativ sonstige Assets im JPG oder SVG-Format in ausreichender Qualität.

- Video-Assets als MPEG- oder MOV-Datei, maximal 30 Sekunden lang.

Hier geht es zu den technischen Spezifikationen je Variante:



Score Media Engage Product



Score Media Engage Content



Score Media Engage Panorama

Score Media Engage Product

Specs: Anlieferung Bilder (Max. Größe gesamt 2 MB)

Keyvisual/Background

- png oder jpg
- Maße Bild: 300 x 600 px

Startposition

Video/ Bild:

- mp4 (H.264 Codec) / png oder jpg
- Seitenverhältnis: 16:9; Empfohlene Auflösung: 1920 × 1080 px; Alternative Auflösung: 1280 × 720 px; Max. 30 Sek
- Das Video oder Bild wird proportional innerhalb der 300 × 600 px Fläche skaliert.

Logo:

- svg (bevorzugt) oder png mit Transparenz
- Mindestbreite 300px
- Das Logo wird proportional innerhalb der 300 × 600 px Fläche skaliert.

Rechtstext-Hinweis:

- Anlieferung als kurzer Hinweistext, maximale Länge 30 Zeichen

Rechtstext:

- Anlieferung als Fließtext, empfohlene maximale Länge 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Inhalte können z. B. Teilnahmebedingungen, Aktionsbedingungen, Pflichtangaben oder Datenschutzhinweise sein

Social Media Verlinkungen:

- Bereitstellung der Ziel-URLs für TikTok, Instagram und YouTube etc.; Social Icons werden systemseitig integriert und müssen nicht angeliefert werden.

CTA:

- png mit Transparenz
- Max. Breite 220px; Max. Höhe 80px

Produkt-Galerie:

Produkt-Kachel:

- Anlieferung als Visual: Format png oder jpg, Seitenverhältnis 3:4, empfohlene Größe 600 x 800 px
- Anlieferung über Product Feed / CSV: pro Produkt müssen folgende Informationen bereitgestellt werden – Produktbild (Bild-URL oder Asset), Produktname / Produktbezeichnung, optional zusätzliche Produktinformationen (z. B. Preis oder kurzer Beschreibungstext), sowie die jeweilige Ziel-URL (Linkout).

Pixelangaben: B x H

Score Media Engage Content

Specs: Anlieferung Bilder (Max. Größe gesamt 2 MB)

Keyvisual/Background

- png oder jpg
- Maße Bild: 300 x 600 px

Startposition

Highlight-Kachel:

- png oder jpg
- Anzahl 4, Größe pro Kachel 150 x 200 px

Logo:

- svg (bevorzugt) oder png mit Transparenz
- Mindestbreite 300px
- Das Logo wird proportional innerhalb der 300 × 600 px Fläche skaliert.

Rechtstext-Hinweis:

- Anlieferung als kurzer Hinweistext, maximale Länge 30 Zeichen

Rechtstext:

- Anlieferung als Fließtext, empfohlene maximale Länge 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Inhalte können z. B. Teilnahmebedingungen, Aktionsbedingungen, Pflichtangaben oder Datenschutzhinweise sein

Social Media Verlinkungen:

- Bereitstellung der Ziel-URLs für TikTok, Instagram und YouTube etc.; Social Icons werden systemseitig integriert und müssen nicht angeliefert werden.

Unterseite

Video/ Bild:

- mp4 (H.264 Codec) / png oder jpg
- Seitenverhältnis: 16:9; Empfohlene Auflösung: 1920 × 1080 px; Alternative Auflösung: 1280 × 720 px; Max. 30 Sek
- Das Video oder Bild wird proportional innerhalb der 300 × 600 px Fläche skaliert.

Headline/Text:

- Anlieferung als Grafik zur Sicherstellung der Darstellung der CI-Schrift.
- png mit Transparenz
- Max. Breite 260px

CTA:

- png mit Transparenz
- Max. Breite 220px; Max. Höhe 80px

Plus-Icon / Interaktionsbutton:

- Interaktionsbuttons werden systemseitig integriert, keine Anlieferung notwendig.

Pixelangaben: B x H

Score Media Engage Panorama

Specs: Anlieferung Bilder (Max. Größe gesamt 2 MB)

Keyvisual/ Panorama

- png oder jpg.
- Maße Bild: 900 x 600 px

Startposition

Logo:

- svg (bevorzugt) oder png mit Transparenz
- Mindestbreite 300px
- Das Logo wird proportional innerhalb der 300 × 600 px Fläche skaliert.

CTA:

- png mit Transparenz
- Max. Breite 220px; Max. Höhe 80px

Rechtstext-Hinweis:

- Anlieferung als kurzer Hinweistext, maximale Länge 30 Zeichen

Rechtstext:

- Anlieferung als Fließtext, empfohlene maximale Länge 500 Zeichen inklusive Leerzeichen
- Inhalte können z. B. Teilnahmebedingungen, Aktionsbedingungen, Pflichtangaben oder Datenschutzhinweise sein

Social Media Verlinkungen:

- Bereitstellung der Ziel-URLs für TikTok, Instagram und YouTube etc.; Social Icons werden systemseitig integriert und müssen nicht angeliefert werden.

Extended Canvas

Video/ Bild:

- mp4 (H.264 Codec) / png oder jpg
- Seitenverhältnis: 16:9; Empfohlene Auflösung: 1920 × 1080 px; Alternative Auflösung: 1280 × 720 px; Max. 30 Sek
- Das Video oder Bild wird proportional innerhalb der 300 × 600 px Fläche skaliert.

Headline/Text:

- Anlieferung als Grafik zur Sicherstellung der Darstellung der CI-Schrift.
- png mit Transparenz
- Max. Breite 260px

Pixelangaben: B x H

Score Media Engage

Specs: Tracking & URL

Tracking Informationen

- Der gelieferte Trackingpixel muss als Bild vorliegen (html im Image-Tag: <img>). Werte wie Pixel-Id oder Zeitstempel können übergeben werden. Informationen wie z.B. eine Markt-Id oder ein Zeitstempel kann aus dem Anlagesystem entnommen werden, sofern diese Informationen dort hinterlegt sind. (Link-Bsp. Auf Anfrage). JavaScript Funktionalitäten sind bislang nicht für die Verwendung hier vorgesehen.
- Unique Engagements: Der Trackingpixel wird jedes Mal geschossen, wenn ein neuer User die erste abrechenbare Funktion/ Payout aufruft. Bei allen nachfolgenden Funktionalitäten wird dieser Pixel nicht mehr geschossen.
- Engagements: Der hinterlegte Trackingpixel wird mit jeder Funktion geschossen, die der Benutzer in der Ad antriggert. (View, click, hover…)
- Externe Linkouts: Der hinterlegte Trackingpixel wird jedes Mal geschossen, wenn es sich bei der angetriggerten Funktion um einen externen Linkout handelt. Achtung: Bei internen Verweisen wird dieser Pixel nicht geschossen.

Ziel-URL / Linkouts

- Für alle klickbaren Elemente innerhalb des Werbemittels muss eine Ziel-URL bereitgestellt werden. Dies betrifft insbesondere die CTA-Elemente der Unterseiten sowie ggf. weitere klickbare Bereiche innerhalb des Ad. Pro Unterseite kann entweder eine individuelle Ziel-URL oder optional eine einheitliche Kampagnen-URL für alle CTA-Elemente hinterlegt werden. Die Ziel-URLs können bei Bedarf mit Trackingparametern (z. B. UTM-Parameter) versehen werden. Bei einem externen Linkout wird zusätzlich der entsprechende Trackingpixel gemäß der oben beschriebenen Trackinglogik ausgelöst.

We ♡ digital

info@score-media.de
www.score-media.de

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB	score-media.de/agb
Datenschutzerklärung	score-media.de/datenschutzerklaerung

SCORE MEDIA GROUP