



# ZEITUNGS FACETTEN 2017

Regionale Tageszeitungen  
im Leser-Check

TEIL 3

Werbung.  
Wahrnehmung.  
Wirkung.

GATTUNGSSTUDIE

SCORE MEDIA  
GROUP

“

Die regionale Tageszeitung ist ohne Zweifel einer der meist unterschätzten Werbeträger unserer Zeit. Dabei steht sie anderen Gattungen in ihrer Werbewirkung in nichts nach. Im Gegenteil: In Sachen Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz haben regionale Tageszeitungsumfelder klar die Nase vorn und bieten damit ideale Voraussetzungen, Botschaften überzeugend und erfolgreich zu adressieren. Neben dem besonders hohen emotionalen Aktivierungsgrad von regionalen Zeitungen belegt unsere Gattungsstudie ZEITUNGSFACETTEN 2017 auch den kaufstimulierenden Einfluss: Für die meisten Deutschen hat Werbung in regionalen Tageszeitungen einen ganz praktischen Einkaufsnutzen. Für Werbungtreibende ergeben sich daraus lohnende Möglichkeiten, den Kaufprozess positiv zu beeinflussen und damit den Abverkauf direkt anzukurbeln.“

”



Heiko Genzlinger, CEO Score Media Group

# STUDIENSTECKBRIEF.

- / Repräsentative Online-Befragung
- / 6.026 Menschen zwischen 15 und 64 Jahren
- / Befragungszeitraum: Mitte März bis Anfang April 2017
- / Die Studie wurde vom Dentsu Aegis Network im Auftrag von Score Media durchgeführt.





# WERBUNG GEHÖRT DAZU.

(Zustimmung in Prozent)

Für mich **gehören** beim Lesen meiner regionalen Tageszeitung die Anzeigen **dazu**.

42

Anzeigen in der regionalen Tageszeitung sind **glaubwürdig und zuverlässig**.

42

Die Werbung in meiner regionalen Tageszeitung **passt gut zu meinen Interessen**.

32



# WERBUNG WIRD GESCHÄTZT.

„Anzeigen in der regionalen Tageszeitung ...“

(Zustimmung in Prozent)

... sind eine gute **Informationsquelle**  
über Schlussverkäufe oder  
Sonderangebote.

61

... helfen mir, **preiswerte Angebote**  
auszuwählen.

52

... verschaffen einen guten **Überblick**  
über die Vielzahl der Angebote.

49

# DAS POSITIVE IMAGE STRAHLT AUF DIE WERBUNG AB.

(Zustimmung in Prozent)

46

Es **spricht für ein Unternehmen**, wenn es in regionalen Tageszeitungen wirbt.

38

**Geschäfte**, die in der regionalen Tageszeitung werben, sind **seriös**.

34

Wenn eine **große Marke** in der regionalen Tageszeitung wirbt, fällt mir das **positiv** auf.



# HEI•MAT

*Substantiv [die]*

1. wo man aufgewachsen ist.
2. ist, wo man sich zuhause fühlt.



## DER FAKTOR HEIMAT.

(Zustimmung in Prozent)

47

Werbung mit **lokalem Bezug** in der regionalen Tageszeitung **spricht mich an.**

33

Wenn eine **Marke** in der regionalen Tageszeitung beworben wird, kommt sie mir damit **näher.**

WENN WERBUNG  
ZUM INHALT WIRD.

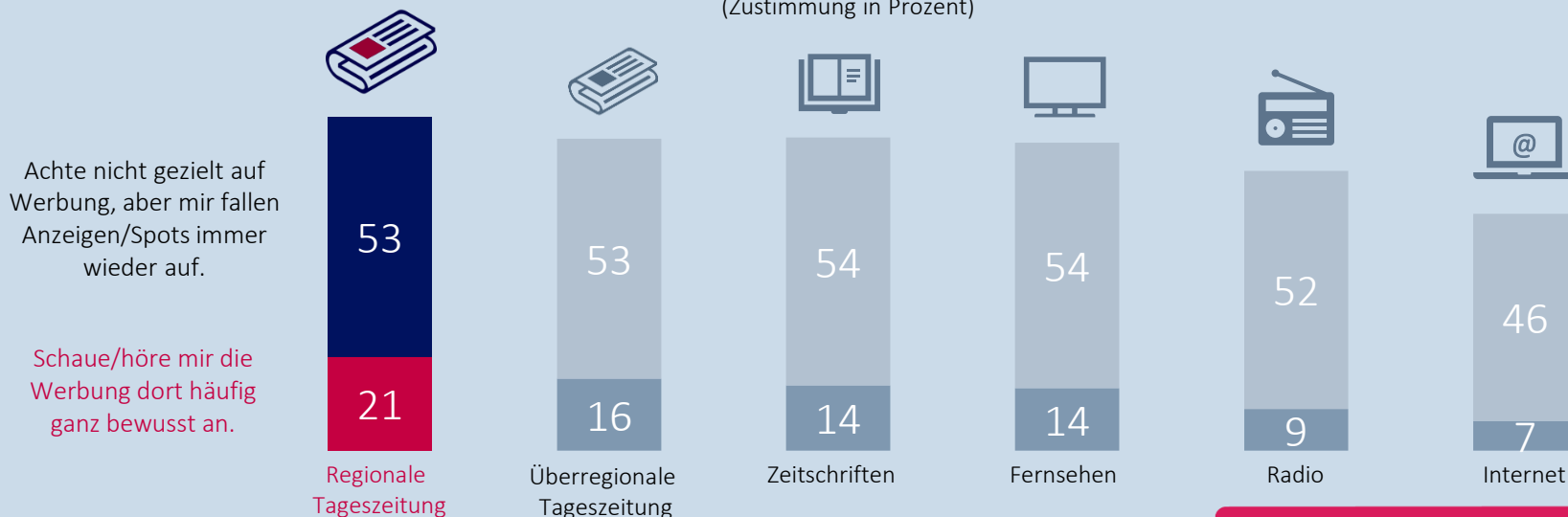
34%

„Anzeigen in regionalen Tageszeitungen sind für mich mitunter genauso interessant wie Meldungen der Redaktion.“



# KONSUMENTEN NEHMEN IN DER REGIONALZEITUNG WERBUNG BEWUSST WAHR.

(Zustimmung in Prozent)

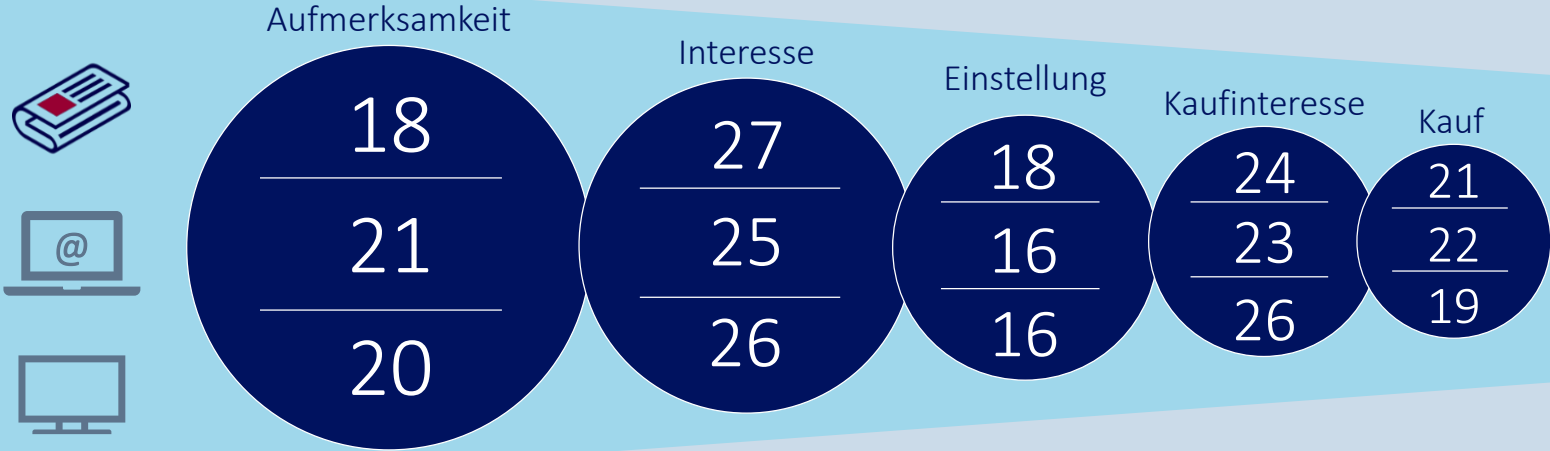


Basis: Nutzer des jeweiligen Kanals in den letzten 7 Tagen

# DIE REGIONALE TAGESZEITUNG WECKT KAUFINTERESSE.

„Wenn Sie auf diesem Weg etwas über ein Produkt oder eine Marke erfahren, was kann das bei Ihnen bewirken?“

(Zustimmung in Prozent)



Basis: Nutzer des jeweiligen Kanals in den letzten 7 Tagen

# DIE REGIONALE TAGESZEITUNG WECKT KAUFINTERESSE.

„Wenn Sie auf diesem Weg etwas über ein Produkt oder eine Marke erfahren, was kann das bei Ihnen bewirken?“

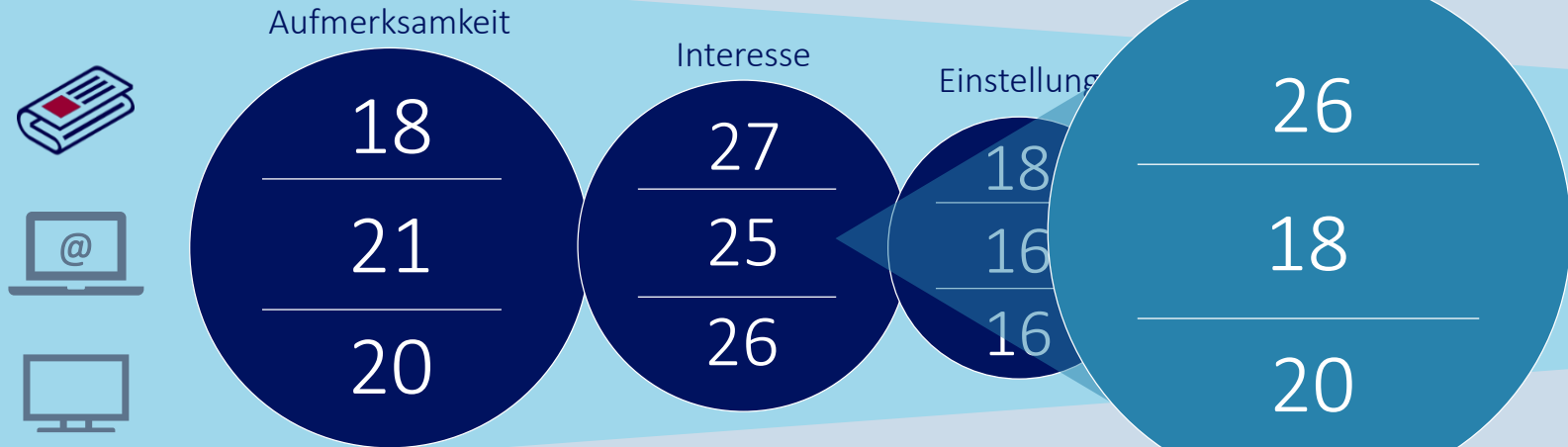


# AKTIVIERUNG ZUR RECHERCHE AM POINT OF SALE.

„Wenn Sie auf diesem Weg etwas über ein Produkt oder eine Marke erfahren, was kann das bei Ihnen bewirken?“

(Zustimmung in Prozent)

Recherche am PoS



SIE WOLLEN NOCH MEHR  
FACETTEN DER REGIONALEN  
TAGESZEITUNG KENNENLERNEN?  
SCHREIBEN SIE UNS!  
[ZEITUNGSFACETTEN@SCORE-MEDIA.DE](mailto:ZEITUNGSFACETTEN@SCORE-MEDIA.DE)



## KONTAKT

SCORE MEDIA GROUP

Düsseldorf: +49 211 33 99 72 29

München: +49 89 55 27 850

[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)

[www.score-media.de](http://www.score-media.de)