

# WIESENHOF IN DER REGIONALEN TAGESZEITUNG.

Aktuelle Begleitstudie von Score Media zur Wiesenhof-Anzeigenkampagne „Gutes Frühstück!“ belegt positive Wirkung regionaler Tageszeitungsumfelder auf Aufmerksamkeit und Werbeerinnerung.



Samstag 16. März



Samstag 23. März



Samstag 30. März



Samstag 20. April