



Die Score Media Group zählt mit einem Portfolio von mehr als 420 regionalen Tageszeitungstiteln, dazugehörigen digitalen Portalen und E-Paper-Angeboten mit über 30 Millionen täglichen Leser*innen zu den größten Crossmedia-Vermarktern in Deutschland.

Wir suchen eine*n

Product & Innovation Manager (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort Düsseldorf oder München

Was dich ausmacht

- / Nach einer abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung oder einem einschlägigen Studium hast du erste Berufserfahrung im digitalen Mediumfeld auf Agentur-, Vermarktungs- und/oder Verlagsseite sammeln können.
- / Deine Leidenschaft ist die Entwicklung digitaler Produktinnovationen und deren erfolgreiche Positionierung.
- / Mit Hilfe deiner ausgeprägten Präsentations- und Kommunikationsfähigkeit begeisterst du Kolleg*innen, Management sowie unterschiedlichste Stakeholder von deinen Ideen.
- / Du bist ein kreativer Kopf mit einem guten Gespür für die Anforderungen von morgen.
- / Komplexe Inhalte, Daten und Cases bereitest du mit deinen ausgeprägten MS Office-Kenntnissen— auch bei engen Timings – einfach und verständlich auf. Salesforce-Know how rundet dein Profil ab.
- / **Kurzum: Wir suchen Möglichmacher*innen, die die Zukunft der crossmedialen nationalen Vermarktung der regionalen Tageszeitung mit neuen Ideen und Begeisterung mitgestalten wollen.**

Deine Verantwortlichkeiten im Team Solutions & Business Development

- / Entwicklung, Steuerung und Umsetzung crossmedialer & digitaler Vermarktungsprodukte
- / Kontinuierliche Weiterentwicklung des Produktportfolios (Umsatz- & Prozess-Controlling)
- / Erstellung und Aufbereitung von Business Cases für Management und Score Media-Gremien
- / Entwicklung, Aufbereitung, Pflege und Weiterentwicklung von Verkaufsunterlagen
- / Internes & externes Knowledge Management (z. B. Webinare)
- / Sales-Beratung & Konfektionierung von Digital- und Crossmedia-Angeboten
- / Interdisziplinäres Projektmanagement
- / Steuerung externer Dienstleister

Was wir dir bieten

- / Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- / Eigene Verantwortungsbereiche mit viel Gestaltungsspielraum
- / Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- / Spaß im Team und ein unkompliziertes Miteinander
- / Die Möglichkeit, sich über den eigenen Verantwortungsbereich hinaus aktiv einzubringen und die Zukunft der Medienvermarktung mitzugestalten
- / Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Mobile Office
- / Fahrrad-Leasing
- / Moderne Offices in Düsseldorf und München

Lust, dabei zu sein? Dann schick uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen an willkommen@score-media.de.