



Die Score Media Group zählt mit einem Portfolio von mehr als 420 regionalen Tageszeitungstiteln, dazugehörigen digitalen Portalen und E-Paper-Angeboten mit über 30 Millionen täglichen Leser*innen zu den größten Crossmedia-Vermarktern in Deutschland.

Wir suchen eine*n

Junior Sales Intelligence Manager (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt an unserem Standort Düsseldorf oder München

Was dich ausmacht

- / Nach einer abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung oder einem einschlägigen Studium hast du erste Berufserfahrung im Medioumfeld auf Agentur-, Vermarktungs- und/oder Verlagsseite sammeln können.
- / Du bist zahlenaffin und kannst Analysen mit deinen (sehr) guten Excel-Kenntnissen schnell und ergebnisorientiert umsetzen.
- / Salesforce oder andere CRM-Systeme sind dir vertraut, weiteren Analyse-Tools gegenüber bist du aufgeschlossen.
- / Auch in turbulenten Zeiten bewahrst du einen kühlen Kopf, arbeitest zuverlässig und präzise.
- / Du erledigst deine Aufgaben stets eigenverantwortlich mit großer Sorgfalt, läufst aber auch als Teamplayer zu Hochtouren auf.
- / **Kurzum: Wir suchen Möglichmacher*innen, die die Zukunft der crossmedialen nationalen Vermarktung der regionalen Tageszeitung mit neuen Ideen und Begeisterung mitgestalten wollen.**

Deine Verantwortlichkeiten im Team Sales

- / Erstellung von Ad-hoc- und regelmäßigen Standard-Reports (Markt- und Umsatzentwicklung) für Sales, Management, Gesellschafter und Mandanten
- / Tracking und Controlling von relevanten Kennzahlen
- / Prüfung von Umsatzpotenzialen
- / Inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Terminen und Verhandlungen mit Kunden und Agenturen
- / Unterstützung bei der Koordination und Abwicklung von Verträgen wie beispielweise Agenturvereinbarungen
- / Monitoring und Abwicklung von Jahresvereinbarungen
- / Weiterentwicklung von Salesforce an die Anforderungen des Vermarktungsalltags

Was wir dir bieten

- / Einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- / Eigene Verantwortungsbereiche mit viel Gestaltungsspielraum
- / Eine offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- / Spaß im Team und ein unkompliziertes Miteinander
- / Die Möglichkeit, sich über den eigenen Verantwortungsbereich hinaus aktiv einzubringen und die Zukunft der Medienvermarktung mitzugestalten
- / Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Mobile Office
- / Fahrrad-Leasing
- / Moderne Offices in Düsseldorf und München

Lust, dabei zu sein? Dann schicke uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellungen sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin an willkommen@score-media.de.