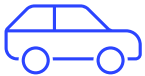


So sehen Leser*innen der regionalen Tageszeitung die Zukunft der Fortbewegungsmittel



Mobilitätswende – Die Zukunft der Städte:

73% der Leser*innen regionaler Tageszeitungsmarken sehen eine deutliche Veränderung der Mobilität.



Erst 15% der Menschen nutzen ein E-Auto, bei den Leser*innen regionaler Tageszeitungen sind es 22%.



Für 81% der Leser*innen ist die Bundesregierung für nachhaltige Mobilitätskonzepte wie Schienennetze, Radwege oder E-Ladesäulen verantwortlich.



Informationstransfer – Die Vermittlung von technischem Fortschritt:

Für 77% der Leser*innen regionaler Tageszeitungen spielen Medien eine große Rolle.



Quelle: Score Media Studie: Deutschland, Deine Mobilität 2023.

Methode: Repräsentative Online-Befragung von 2.000 Personen zwischen 16 und 69 Jahren.

Zeitraum: September–Oktober 2023; Dienstleister: DCORE

Bild: Pexels