

Transparenzbekanntmachung  
(gemäß Art. 11 Absatz 1 der Verordnung EU 2024/900)

Diese Transparenzerklärung gilt für die politische Werbung mit Veröffentlichung

am (Erscheinungstag): 23.02.2026 bis 22.03.2026

in (Medium/Medien):

SÜWE/Mediawerk Südwest/Kombi Westpfalz 2 WPF

SÜWEMediawerk Südwest/Kombi Südpfalz 2SPF

SÜWE/Mediawerk Südwest/Kombi Weinstraße 2WST

SÜWE/Mediawerk Südwest/Vorderpfalz Nord 2PVN

VRM Media Sales GmbH/Rhein-Main Wochenblatt

1. Identität des Sponsors (einschl. Name, e-Mailadresse und Postanschrift):

SPD-Landesverband Rheinland-Pfalz, vertreten durch die Landesgeschäftsführerin und Leiterin der Kampa 2026 Sonja Bräuer, Romano-Guardini-Platz 1, 55116 Mainz, [lv-rheinland-pfalz@spd.de](mailto:lv-rheinland-pfalz@spd.de), 06131 270610

2. Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

/

3. Einrichtung, die die politische Werbung finanziert:

SPD-Landesverband Rheinland-Pfalz, vertreten durch die Landesgeschäftsführerin und Leiterin der Kampa 2026 Sonja Bräuer, Romano-Guardini-Platz 1, 55116 Mainz, [lv-rheinland-pfalz@spd.de](mailto:lv-rheinland-pfalz@spd.de), 06131 270610

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

26.02.2026 bis 22.03.2026

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert sonstiger Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische **Werbung/Anzeige** erhalten hat (in €):

Durchschnittlich 0,015 Euro pro Einzelanzeige bei 788.094 Erscheinungen

6. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert sonstiger Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische **Werbekampagne** erhalten hat (in €):

6. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert sonstiger Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische **Werbekampagne** erhalten hat (in €):

11.538,98 €

7. Informationen über die Herkunft – öffentlich oder privat und EU oder Nicht-EU- der Beträge und sonstiger Leistungen gemäß 5., die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

a. privater Herkunft: Eigenmittel des SPD-Landesverbandes Rheinland-Pfalz

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des ggf. aggregierten Werts anderer Leistungen, die der Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und ggf. für die politische Werbekampagne erhalten hat:

Festpreise, Spaltenpreise und Tarif pro mm

9. Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit z.B. Wahl oder Referendum:

Landtagswahl Rheinland-Pfalz 2026

10. Link zum europäischen Archiv für politische Onlineanzeigen (entfällt noch aktuell):

11. Offizielle Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an den Wahlen/am Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige (z.B. URL):

<https://www.wahlen.rlp.de/landtagswahl/bekanntmachungen>

12. Ggf. Angabe ob eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung aufgrund eines Verstoßes gegen diese Verordnung EU 2024/900 ausgesetzt oder eingestellt wurde:

NEIN

13. Wie können potentiell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden:

lv.rheinland-pfalz@spd.de

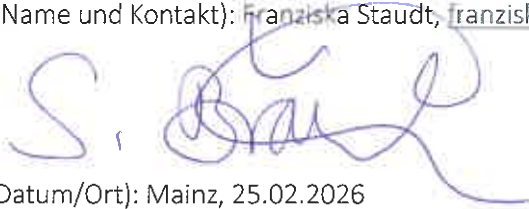
14. Ggf. eine Erklärung, dass die politische Anzeige auf Grundlage der Verwendung personenbezogener Daten, einschließlich der in Artikel 19 Abs. 1 Buchstaben c und e genannten Informationen, Targeting,- oder Anzeigenschaltungsverfahren unterzogen wurde:

15. Ggf. und falls technisch machbar die Reichweite der politischen Anzeige, die Anzahl der Aufrufe und die Interaktion mit der politischen Anzeige:

788.094

Die Transparenzerklärung wurde erstellt

von (Name und Kontakt): Franziska Staudt, [franziska.staudt@spd.de](mailto:franziska.staudt@spd.de), 06131 2706138, 0151 28845758

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'S. Staudt', is written over the printed name and contact information.

am (Datum/Ort): Mainz, 25.02.2026