




Score Media  
Video Flyer

Interaktives High Impact Ad kombiniert Information und Bewegtbild

2023

A woman with dark hair, wearing a white button-down shirt, is looking down at a purple smartphone she is holding in both hands. She has a slight smile. In the background, a minimalist white clock with a gold rim and black hands is mounted on a white wall. The overall scene is brightly lit and clean.

Mit dem Score Media Video Flyer  
bringen wir Ihr Produkt „Rund um die  
Uhr“ zu mehr als 826.500 Leser\*innen<sup>1</sup>.

1) Basis verkaufte E-Paper Auflage IVW Q3 2023 & Verlagsangaben = 826.513 Exemplare  
Bild: Pexels



## Volle Aufmerksamkeit für Ihre Bewegtbildkommunikation

- / Immer und überall sind wir auf der Suche nach Tipps, Inspiration und Anregungen: **höchste Relevanz und Sichtbarkeit für Ihr Produkt.**
- / Aktivieren Sie täglich 2,6 Mio. Leser\*innen<sup>1</sup> mit Ihrer Bewegtbildkommunikation.
- / **Volle Effektivität für Ihre Kampagne:** Emotion trifft auf Information im innovativen Bewegtbildformat.

1) Score Media Video Flyer: Reichweitenpotential-Netto: Hochrechnung verkaufte E-Paper-Beilagen Auflage\*LpE  
Bild: Pexels

# Jetzt neu: Video Flyer im E-Paper

- / Das Full Screen-Werbemittel wird innerhalb des E-Paper Beilagen-Widgets platziert.
- / Im oberen Teil befindet sich Ihr Video, im unteren Bereich haben Sie Raum für Ihre Inhalte und Marke.
- / Das Video startet mit Klick auf das Werbemittel.
- / Rund um die Uhr – jederzeit und überall!
- / Performance-basierte Abrechnung
- / Volumenpaket mit max. 14 Tagen Laufzeit





# First Mover Angebot

Emotion und Information im innovativen Bewegtbildformat.  
Macht zu Zeiten höchster Relevanz Ihr Produkt punktgenau erlebbar.

- / Platzierung des Video Flyers innerhalb der E-Paper-Apps regionaler Tageszeitungen mit einer Laufzeit von bis zu 14 Tagen
- / Rund um die Uhr – jederzeit und überall!
- / Einbindung von Linkouts möglich
- / Anzahl Views: 10.000<sup>1</sup>

Format	First Mover Angebot n/n
E-Paper: Score Media Video Flyer	29.700,- €

1) Video startet beim Öffnen des Video Flyers automatisch  
Reporting nach Views (Viewable Impressions ab 2 Sek. Abspieldauer und 50% sichtbar),  
VCR (Video Completion Rate - VTR 100) VTR 25/50/75 (View Through Rate)  
Bild: Score Media

