



Score Media
Advertorial

Geschichten mit Lesermehrwert

Rat- und Impulsgeber vor Ort
Das Vertrauensmedium Nr. 1¹
mit relevanter Berichterstattung



Hohe Glaubwürdigkeit

Eine Stärke der regionalen Tageszeitung – genau wie die Vermittlung komplexer Botschaften



Höchste Kontaktqualität

Konzentrierte Nutzungssituation mit Ø 35 Min.

Lesedauer¹ ohne Parallelnutzung



Schneller Reichweitenaufbau
Über 32 Mio. Leser*innen an einem Tag –
Plattformübergreifend¹



Die regionale Tageszeitung ist das Content Medium Nr. 1

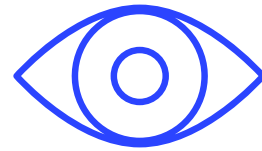
- ✓ Rat- und Impulsgeber vor Ort
Das Vertrauensmedium Nr. 1¹ mit relevanter Berichterstattung
- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit
Eine Stärke der regionalen Tageszeitung – genau wie die Vermittlung komplexer Botschaften
- ✓ Höchste Kontaktqualität
Konzentrierte Nutzungssituation mit Ø 35 Min. Lesedauer² ohne Parallelnutzung
- ✓ Schneller Reichweitenaufbau
Über 32 Mio. Leser*innen an einem Tag – Plattformübergreifend³

1) Forschungsgruppe Wahlen für das ZDF, November 2022
 2) ZMG Zeitungsqualitäten 2023, E14+
 3) agma Konvergenzdatei Tageszeitungen 2023, Score Media Max (Konvergenz pro Tag / Monat)
 Bild: Unsplash

Score Media Advertorial



Werbebotschaften



in der Aufmachung eines
redaktionellen Beitrags

Anzeige

ADVERTORIAL

Werbepbotschaften in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags



Inhalte mit starkem Markenfokus und klarer Produktempfehlung

- / Klassische Werbebotschaften, z.B. in Anzeigen, setzen Impulse anhand klarer und einfacher Botschaften.
- / Advertorials ermöglichen im Vergleich dazu aufgrund der redaktionellen Anmutung eine nachhaltige Auseinandersetzung mit Ihren Themen und können komplexe Handlungsempfehlungen vermitteln.
- / Die von Score Media erstellten Advertorials sind mehr als eine Kombination aus Produktbeschreibung und Marken-BuzzWords. Wir liefern Hintergründe und schaffen Lesermehrwerte.

Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.
Darstellung zu Illustrationszwecken. Umsetzung kann abweichen.

Anzeige

ADVERTORIAL

Werbepbotschaften in der Aufmachung eines redaktionellen Beitrags



Inklusiver einer klassischen Anzeige
am Beispiel 1/4 Seite blattbreit

Wirkungsvolles Zusammenspiel von nachhaltigen Informationen und redaktioneller Anmutung

- / Wird als Anzeige gekennzeichnet und fügt sich optisch in das redaktionelle Umfeld ein. Der Lesefluss wird nicht gestört.
- / Kann rein aus Text, Bilder und Logos bestehen. Oder eine klassische Werbeanzeige beinhalten.

Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.
Darstellung zu Illustrationszwecken. Umsetzung kann abweichen.

Volle Flexibilität bei Format, Inhalt und Gestaltung

Beispielformate:



1/3-Seite ohne
Werbeanzeige



1/2-Seite mit
Werbeanzeige



Junior Page ohne
Werbeanzeige



1/1-Seite mit
Werbeanzeige



1/1-Seite ohne
Werbeanzeige



Beilage
(4/1 ODER 8/1)

Das Bundesministerium für Gesundheit in Aktion

- / Mit dem 1/1-Advertorial „So stärken wir die Pflege“ konnte das Bundesministerium für Gesundheit die Neuerungen der Pflegeversicherung reichweitenstark platzieren.
- / So wurden erfolgreich Impulse für die Auseinandersetzung mit einem Thema gesetzt, das im Alltag gerne verdrängt wird.

86% der Befragten **finden es gut**, dass so ein Überblick in der Zeitung steht.

50% der Themeninteressierten wollen sich **näher informieren**.

26% der Befragten **heben sich die Seite zum Nachlesen auf**.

Zum Case

Bildquelle: Score Media / Bundesministerium für Gesundheit
Quelle: ZMG; n=1.602

So stärken wir die Pflege.
Mit den Pflegestärkungsgesetzen gelingt die umfangreichste Erneuerung der Pflegeversicherung seit über 20 Jahren.

Weitere Informationen unter: www.wir-stärken-die-pflege.de

Alle Leistungen in den fünf Pflegegraden (PG) seit 2017 im Überblick:

	PG 1	PG 2	PG 3	PG 4	PG 5
Pflegegeld (monatlich)	310	545	716	871	
Pflegezeitgeld (monatlich)	689	1.094	1.019	1.915	
Erhaltungsbetrag (monatlich) (zusätzlich zu Pflegegeld)	325	325	325	325	225
Leistungsbeitrag (monatlich)	135	170	1.262	1.775	2.065

max. Leistung pro Monat in Euro

1. PFLIEGERDÜRFTIGKEIT NEU DEFINIERT
Die Pflegebedürftigkeit soll ein Unfallen in der Pflege sein, wodurch die Lebensführung selbst nicht mehr möglich ist. Dies wird durch die Einweisung in eine Pflegeeinrichtung bestätigt.

2. FÜNF NEUE PFLEGEGRADE
Aus den Pflegegraden sind zum 1. Januar 2017 fünf neue Pflegegrade geschaffen, die jeweils eine besondere Pflegebedürftigkeit abdecken.

3. HÖHERES PFLEGEGELD
Für alle zu Hause betreuten Pflegebedürftigen wurde die Pflegegeldrate von 310 auf 545 Euro erhöht.

4. MEHR GELD FÜR PFLEGEHILFEN
Bis zu 48 Euro stehen pro Monat für Verbraucherpreise und Beiträge für Dienstleistungen zur Verfügung.

5. HÖHERE ZUSCHÜSSE FÜR UNFALLEN
Bis zu 600 Euro können beantragt werden - etwa für Arbeiten zur Türverkleinerung.

6. WENIGER ANTRÄGE
Für Pflegegeld und Geldleistungen sind nun nur noch ein Antrag erforderlich - vorausgesetzt, die Medizinische Dienst der Krankenversicherung (MDK) bestätigt diese in einem Gutachten.

7. HÖHERE PFLEGESCHLEISTUNGEN
Für alle Pflegebedürftigen sind ab dem 1.1.2017 die Ansprüche auf Pflegesonderleistungen für die häusliche Pflege gestiegen.

8. AUSBAU DER TAGES- UND NACHTPFLEGE
Für die Tages- und Nachtpflege steht zusätzlich mehr Geld zur Verfügung. Sie werden nicht mehr mit Geld- und Sachleistungen verwechselt.

9. AUSWEITUNG DER KURZZEITPFLEGE
Bis zu acht Wochen Kurzzeitpflege sind im Jahr möglich.

10. ANGEBOTE ZUR UNTERSTÜTZUNG IM ALLTAG
Seit dem 1.1.2017 können alle Pflegebedürftigen eine Entlastungsleistung in Höhe von bis zu 125 Euro im Monat in Anspruch nehmen. Damit können Kosten für Angebote zur Unterstützung im Alltag erstattet werden.

11. FÖRDERUNG BETREUER WOHNGRUPPEN
Auch für Wohngruppen gibt es Vorteile. Für die Gründung einer WG sowie für Maßnahmen für den Wohnungsbau gibt es eine Ausbauförderung. Pflegebedürftige erhalten zudem einen erweiterten Wohngruppenzuschlag.

12. HÖHERE LEISTUNGSBETRÄGE
Für alle Pflegebedürftigen in vollstationärer Pflege wurden ab dem 1.1.2017 die Leistungen erhöht.

13. NEUERUNGEN BEI DEN EIGENHEIMLICHEN
Seit dem 1.1.2017 gibt es für alle vollstationäre Pflegeleistungen ein einheitliches Preisniveau. Das heißt es gibt einheitlich ein und dasselbe Leistungsangebot. Dies erleichtert es, die Kosten zu vergleichen und Bewohner mit dem Pflegegraden 2 bis 5.

14. MEHR BETREUUNGSANGEBOTE
Für alle Pflegebedürftigen sind seit dem 1.1.2017 weitere zusätzliche Betreuungsangebote als stationäre Leistungen angebot.

15. VERBESSERTE PFLEGE ZU HAUSE
Angehörige sehen über die Pflegekasse ein kostenloses Pflegegeld zu. Außerdem haben sie oder weitere Personen Anspruch auf Pflegeleistungen - wie eine ohne Erstattung der Pflegebedürftigen Person. Voraussetzung dafür ist das Einverständnis der Pflegebedürftigen Person.

16. MEHR AUSZEITEN
Pflegende Angehörige können jetzt bis zu sechs Wochen im Jahr eine Auszeit von der Pflege nehmen (Verhinderungspflege).

17. FREISTELLUNG VOM BERUF
Wichtig und notwendig ist, dass bis zu zehn Tage unter bestimmten Voraussetzungen als unbezahlte Lohnersatzleistungen in Anspruch nehmen Pflegeunterstützungsgeld und bis zu zwei Jahre seine Arbeitskraft reduzieren (Pflichterfüllungs- und Pflegezeitgesetz).

18. BESSERE SOZIALE ABSICHERUNG
Seit dem 1.1.2017 können mehr pflegende Angehörige einen Anspruch auf Rentenerweiterungsansprüche. Auch der Schutz in der Arbeitslosenversicherung wurde verbessert.

19. EINFACHERE PFLEGEDOKUMENTATION
Die Pflegedokumentation in Pflegeeinrichtungen wird vereinfacht. Pflegebedürftigen bleibt mehr Zeit für die Pflege.

20. ZUSÄTZLICHE BETREUUNGSKRÄFTE
Zusätzliche Betreuungskräfte erleichtern den Alltag in der Pflege - sowohl für die Pflegebedürftigen als auch für die Angehörigen. Die Pflegeleistungen werden so verbessert, dass sich in der stationären Pflege mittlerweile ein 1000er- und höherer Stellenmarkt bilden kann.

Weitere Kunde in Aktion

Mehr Breitband für 10.300 Haushalte in Wilmersdorf

Mehr Internet bei jedem Schritt

10.300 Haushalte in Wilmersdorf bekommen jetzt mehr Breitband

Die Telekom hat in Wilmersdorf ein neues Breitband-Netzwerk aufgestellt. Das sorgt für ein schnelleres und stabileres Internet. Die neue Leitung ist bis zu 100 Megabit pro Sekunde (Mbit/s) schnell. Das ist fast doppelt so schnell wie das bisherige Netz.

Das neue Netz ist über 100 Kilometer lang. Es verbindet alle Haushalte in Wilmersdorf mit dem Internet. Die Telekom hat dafür ein neues Kabelnetz aufgebaut. Das ist schneller und stabiler als das bisherige Netz.

Die Telekom hat in Wilmersdorf ein neues Breitband-Netzwerk aufgestellt. Das sorgt für ein schnelleres und stabileres Internet. Die neue Leitung ist bis zu 100 Megabit pro Sekunde (Mbit/s) schnell. Das ist fast doppelt so schnell wie das bisherige Netz.

Das neue Netz ist über 100 Kilometer lang. Es verbindet alle Haushalte in Wilmersdorf mit dem Internet. Die Telekom hat dafür ein neues Kabelnetz aufgebaut. Das ist schneller und stabiler als das bisherige Netz.

Kontaktlose Bezahlösung für Händler: PayPal QR-Codes

Immer mehr Verbraucher zahlen in der Pandemie kontaktlos. Der QR-Code von PayPal bietet Ladenbesitzern eine neue Möglichkeit, Zahlungen vor Ort kontaktlos, schnell und sicher zu empfangen.

Bezahlung von QR-Code ist ein schneller und einfacher Weg, um Zahlungen zu empfangen. Der QR-Code wird von der Kamera des Smartphones des Kunden gescannt. Die Zahlung wird dann automatisch an den Händler übertragen. Es ist keine Notwendigkeit, Bargeld zu wechseln oder eine Karte zu verwenden.

Das ist ein schneller und einfacher Weg, um Zahlungen zu empfangen. Der QR-Code wird von der Kamera des Smartphones des Kunden gescannt. Die Zahlung wird dann automatisch an den Händler übertragen. Es ist keine Notwendigkeit, Bargeld zu wechseln oder eine Karte zu verwenden.

Das ist ein schneller und einfacher Weg, um Zahlungen zu empfangen. Der QR-Code wird von der Kamera des Smartphones des Kunden gescannt. Die Zahlung wird dann automatisch an den Händler übertragen. Es ist keine Notwendigkeit, Bargeld zu wechseln oder eine Karte zu verwenden.

Das ist ein schneller und einfacher Weg, um Zahlungen zu empfangen. Der QR-Code wird von der Kamera des Smartphones des Kunden gescannt. Die Zahlung wird dann automatisch an den Händler übertragen. Es ist keine Notwendigkeit, Bargeld zu wechseln oder eine Karte zu verwenden.

SAMSTAG, 19. SEPTEMBER 2020

Auf den Spuren der klassischen POSTSCHIFFROUTE



Schiff ab – ohne Risiko buchen

Nach der letzten durch Corona gestoppten Reisezeit ist es wieder an der Zeit, eine Reisebuchung zu tätigen und die Fernreise zu planen. Die Tourismusbranche hat sich jedoch nicht so schnell von der Krise erholen wie andere Branchen. Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Auf den Spuren der klassischen POSTSCHIFFROUTE

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Routenhighlights entlang der Küste

Neuheiten

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Ab Hamburg zum Nordkap

Abfahrtsstern der Sommerreise 17 Abfahrten

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Gesundheit an Bord

Reisen Sie mit dem Premium-Expeditionsschiff MS Otto Nord

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

2021 NORWEGEN

Auf den Spuren der Postschiffroute

1.000 € SPARVORTEIL

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

ANZEIGE

Gesundheitssaft LaVita: Experten und Kunden sind begeistert „Dieses Produkt ist beeindruckend“

Eishockey-Legende Gerd Trutschka entwickelte nach der Profisport-Karriere das aufwergewöhnliche Vitalstoffkonzentrat LaVita. Seit nunmehr 20 Jahren ist der heute 61-jährige damit auf Erfolgskurs. Was steckt hinter dem einzigartigen Naturprodukt, das nicht nur tausende von Kunden, sondern auch Gesundheits- und Ernährungsexperten und Wissenschaftler überzeugt?



Gesundheit, Kooperation und Leidenschaft

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

„DIE WIRKUNGEN DER VITALSTOFFE IN LAVITA“

GERESUNDHEITSTIPP

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

STUDIE BESTÄTIGT: LAVITA KOMMT IN DEN ZELLEN AN

Qualität und Nutzen von LaVita

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Die Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht. Auch der Reisezeitung hat sich jedoch als eine der ersten Branchen erdicht.

Gemäß Presserecht sind die Anzeige mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein. Bei 1/1 Seiten: 12 Punkt, Versalien, links oben außen bzw. rechts oben außen, (je nach Platzierung der Anzeige). Bei kleineren Formaten wird die Anzeigenkennzeichnung von den Verlagen platziert.

Sie liefern die Anzeige, wir machen den Rest



Recherche, Konzept, Text und Gestaltung durch unsere Redaktion und Kreation



Optionale, kundenindividuelle begleitende Marktforschung: Werbewirkungs-Tracking untersucht Werbeerinnerung und Kaufaktivierung

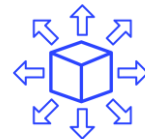


Erstellung, Anpassung und Prüfung (wie z.B. Lektorat) aller finalen Formate

/ Motiv- oder Copytests generieren wertvolle Insights zur Wahrnehmung und Bewertung Ihrer Marke bzw. des beworbenen Produkts, hinsichtlich Markenbekanntheit und -Image



Regional angepasste Inhalte im redaktionellen Umfeld oder in Ihrer Anzeige



Zentrale Auftragsabwicklung, Reporting, After Sales Services und digitaler Belegversand



Timing: 20 Werkstage vor ET



Redaktionelle und gestalterische Hoheit liegt bei Score Media

Gestaltungsrichtlinien

- / Bei allen Formaten kleiner als 1/1 gilt: Für die ideale Integration Ihres Advertorials innerhalb der Gesamtseite sollte ohne großzügigen Weißraum oder Rand gelayoutet werden. Nutzen Sie die gesamte Fläche des Satzspiegels Ihres gebuchten Advertorial-Formats aus.
- / Die Zugabe eines Anschnitts ist beim Zeitungsdruck nicht notwendig.
- / In der Regel werden Advertorials vor Erscheinung durch die jeweilige Chefredaktion hinsichtlich des Presserechts und Verlagsvorgaben geprüft.
- / In der Regel werden Headlines in einer Antiqua/Serifenschrift gesetzt, der Fließtext in einer Grotesk/serifenlosen Schrift. Bei abweichender Schriftkombination kann die Abnahme des Advertorials nicht bei allen Titeln garantiert werden.



Gestaltungsrichtlinien

- / **Unsere Empfehlung:** Sollte die Schriftkombination von der Regel abweichen, empfehlen wir die Erstellung eines alternativen Layouts unter Einsatz der vorgegebenen Kombination aus Schriftart, Fließtext und Headline. In jedem Fall werden wir bei den einzelnen Titeln versuchen das Wunschlayout zu platzieren.
- / **Schriftgröße Fließtext:** mind. 9,5pt.



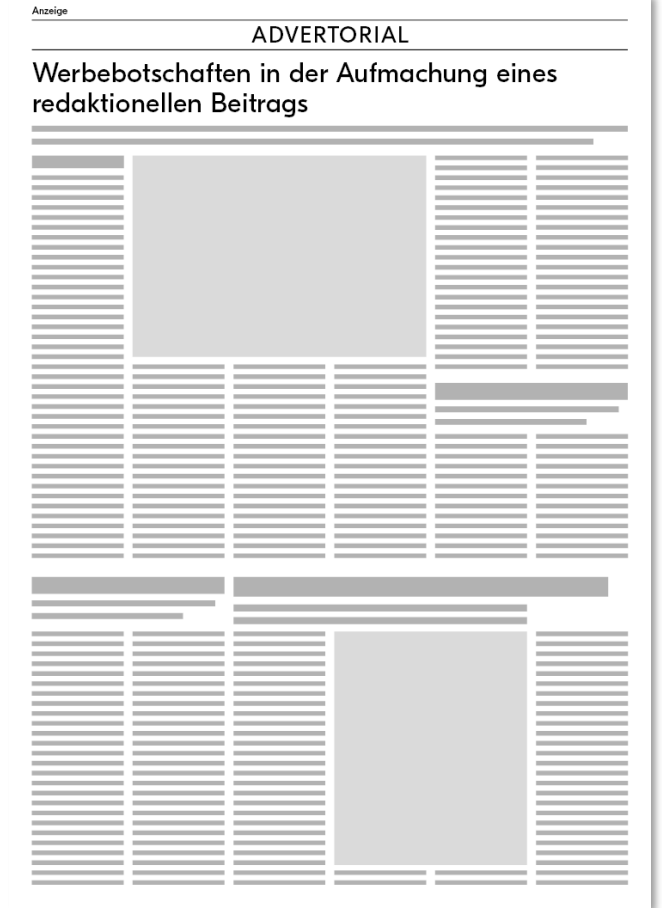
Gestaltungsrichtlinien

Spaltenanzahl und -breite:

- / Beides sollte sich vom **jeweiligen Titel unterscheiden** (abweichender Satzspiegel).
- / Bei blattbreiten Advertorials (1/1, 1/2-Seite, 1/4-Seite, etc.) empfiehlt sich eine breite Spaltenbreite bei 4 bis 5 Spalten. Bei einem Junior Page Advertorial sollten es zwischen 2 und 4 Spalten sein.

Anzeigekennzeichnung und Absender:

- / Gemäß Presserecht muss die Anzeige mit dem Wort **„ANZEIGE“ gekennzeichnet sein**.
- / Bei 1/1-Seiten: 12 Punkt, Versalien, links oben außen bzw. rechts oben außen (je nach Platzierung der Anzeige).
- / Bei kleineren Formaten wird die Anzeigekennzeichnung von den Verlagen platziert.
- / Absender muss erkennbar & lesbar sein: Firma, Name, Adresse, Postfach, Mail, Telefonnummer.



Produktionskosten

Kreation: Layout Adaption

- / **Beschreibung:**
Erstellung zusätzlich benötigter Druckunterlagen auf Basis eines bereits vorliegenden Werbemittels
- / **Voraussetzung:**
Offene Daten (Bereitstellung aller Assets inkl. Rechte) eines finalen, freigegebenen Originals
- / **Inklusive:**
1 Korrekturschleife
- / **Timing:**
Anlieferung der offenen Daten **mind. 5 Arbeitstage vor ET**

Formatanpassungen	Kosten
z.B. Zeitungsformate: Nordisch, Rheinisch, Berliner, Halbformate, Tabloid, etc. z.B. Werbemittelformate: 1/1, 1/2, Junior Page, etc.	150 EUR
Motivsplit	
regionale Anpassungen einzelner Assets innerhalb des Werbemittels (Ansprache, Content-Element, Filialeinbindung, etc.)	100 EUR
Schriftvarianten	
Serifen/Serifenlos	100 EUR
Korrekturaufschlag	
Ab 2. Korrekturschleife	50% Aufschlag pro Korrekturschleife

Produktionskosten

Kreation: Layout Erstellung

- / **Beschreibung:**
Erstellung eines reingezeichneten Layouts auf Basis eines Kundenbriefings
- / **Voraussetzung:**
Offene Bereitstellung aller benötigten (Brand-) Assets (Bilder, finaler Text, Logos, Rechte etc.)
- / **Inklusive:**
2 Korrekturschleifen, Bildbearbeitung, Lektorat
- / **Timing:**
Briefing und Bereitstellung **mind. 10 Arbeitstage vor ET aller notwendigen Assets**

Formate	Kosten
1/1 Seite	500 EUR
1/2 Seite	400 EUR
Junior Page	350 EUR
Weitere Formate	nach Aufwand
Zusatzleistungen	
Ggf. zusätzliche Bildrechte, Rechte, Infografiken o.Ä.	nach Aufwand
Korrekturaufschlag	
Ab 3. Korrekturschleife	50% Aufschlag pro Korrekturschleife

Produktionskosten

Redaktion: redaktionelle Erarbeitung

- / **Beschreibung:**
Recherche, Konzeption und Erstellung redaktioneller Inhalte durch Score Media-eigene Redaktion
- / **Voraussetzung:**
Briefing zum inhaltlich gewünschten Thema
- / **Inklusive:**
Recherche, Konzeption, 2 Korrekturschleifen, Lektorat, Content-Nutzungsrechte für den Kunden
- / **Timing:**
Briefing **mind. 20 Arbeitstage vor ET**

Formate	Kosten
1/1 Seite	400 EUR
1/2 Seite	350 EUR
Junior Page	300 EUR
Weitere Formate	nach Aufwand
Zusatzleistungen	
Ggf. zusätzliche Bildrechte, Rechte, Infografiken o.Ä.	nach Aufwand
Korrekturaufschlag	
Ab 3. Korrekturschleife	50% Aufschlag pro Korrekturschleife

