

Top-Performer regionale Tageszeitung

Das Medium hat seinen festen Platz in der Mediennutzung der Menschen, wird intensiv gelesen und gezielt als Kaufimpulsgeber genutzt.



Nutzung steigt

Die Gesamtnutzung verzeichnet ein Plus von 3 Prozent im Jahresvergleich. Treiber sind E-Paper- und Digital-Angebote.



Unangefochtener Local Hero

72 Prozent der Befragten finden, dass die regionale Tageszeitung von allen Medien am besten weiß, was in der Region passiert.



Gezielte Werbebeachtung

Ein Fünftel der Leser*innen¹ schaut sich Anzeigen in der Print-Ausgabe ihrer regionalen Tageszeitung ganz bewusst an.

Quelle: Score Media Zeitungsfacetten 2021.

Methode: Repräsentative Online-Befragung von 5.574 Menschen zwischen 15 und 69 Jahren

Zeitraum: Januar 2021; Dienstleister: Dentsu (CSS)

¹ Nutzer*innen RTZ Print n=2.844

Bild: Pexels