



Score Media  
Video Flyer

Interaktives High Impact Ad kombiniert Information und Bewegtbild

2024

A woman with dark hair, wearing a white button-down shirt, is looking down at a purple smartphone she is holding in both hands. She has a slight smile. In the background, there is a white wall with a minimalist, round, gold-colored clock. The clock face is white with small dots for hour markers and two black hands. The overall scene is brightly lit and clean.

Mit dem Score Media Video Flyer  
bringen wir Ihr Produkt „Rund um die  
Uhr“ zu mehr als 903.400 Leser\*innen<sup>1</sup>.

1) Basis verkaufte E-Paper Auflage IVW Q1 2024 & Verlagsangaben 903.432 Exemplare  
Bild: Pexels



## Volle Aufmerksamkeit für Ihre Bewegtbildkommunikation

- / Immer und überall sind wir auf der Suche nach Tipps, Inspiration und Anregungen: **höchste Relevanz und Sichtbarkeit für Ihr Produkt.**
- / Erreichen Sie täglich 2,9 Mio. Leser\*innen<sup>1</sup> mit Ihrer Bewegtbildkommunikation.
- / **Volle Effektivität für Ihre Kampagne:** Emotion trifft auf Information im innovativen Bewegtbildformat.

1) Score Media Video Flyer: Reichweitenpotential-Netto: Hochrechnung verkaufte E-Paper-Beilagen Auflage\*LpE  
Bild: Pexels

# E-Paper Video Flyer

903.400

E-Paper-Beilage Auflage<sup>1</sup>

2,9 Mio.

erreichte Netto-Kontakte<sup>2</sup>

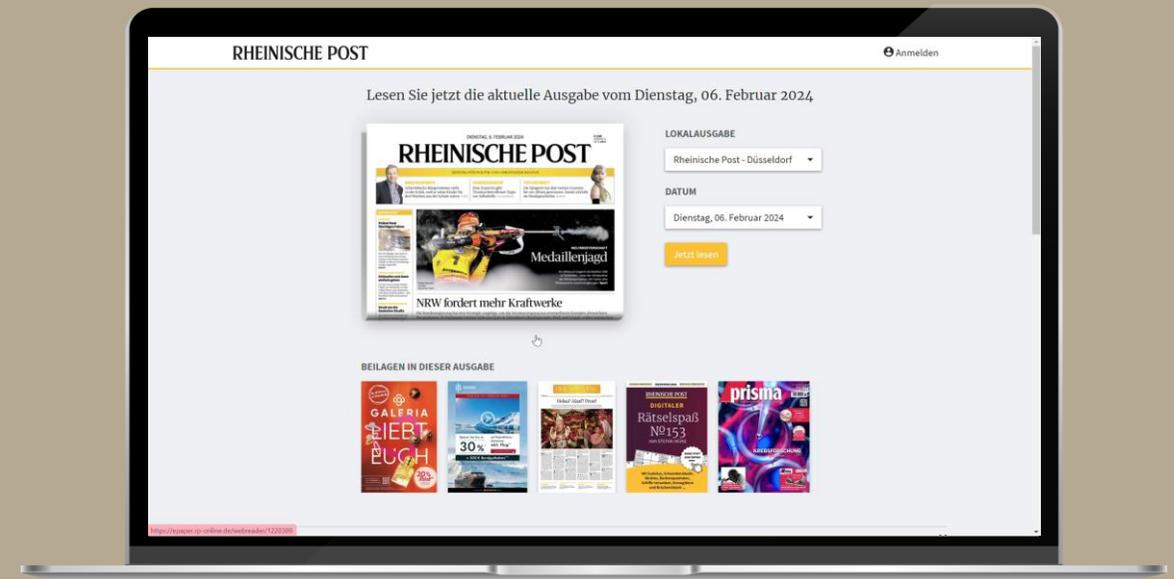
1) Basis verkaufte E-Paper Auflage IVW Q1 2024 & Verlagsangaben 903.432 Exemplare

2) Score Media Video Flyer: Reichweitenpotential-Netto: Hochrechnung verkaufte E-Paper-Beilagen Auflage\* $LpE$

Bild: Porta, Tagesspiegel, RP



Praxisbeispiel | TUI



Praxisbeispiel | Hurtigruten

Zum  Produktvideo



21 %  
Engagement Rate

---

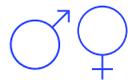
14 Sek.  
Ø-Verweildauer

# Jetzt neu: Video Flyer im E-Paper

- / Das Full Screen-Werbemittel wird innerhalb des E-Paper Beilagen-Widgets platziert
- / Im oberen Teil befindet sich Ihr Video (per Klick auch als Fullscreen), im unteren Bereich haben Sie Raum für Ihre Inhalte und Marke
- / Das Video startet mit Klick auf das Werbemittel
- / Rund um die Uhr – jederzeit und überall!
- / Performance-basierte Abrechnung
- / Volumenpaket mit max. 14 Tagen Laufzeit



# E-Paper-Leser\*innen

 60% : 40%



 53% mit Abitur, (Fach-) Hochschulreife mit/ohne Studium

 58% mit HHNE über 3.000 Euro





## E-Paper-Leser\*innen – „Offen für Neues“

Unternehmungslustig, experimentierfreudig und technologieaffin – mit intensiver Nutzung von Streamingdiensten. Haben ein hohes Einkommen und wohnen immer häufiger in einem Eigenheim.

-  69% der E-Paper-Leser\*innen probieren gerne neue Produkte aus
-  63% können sich für neue Technologien begeistern
-  6,4 Medienabos im Haushalt Ø
-  68 € mtl. Ausgaben für Medienabos
-  18% haben aktuelle Zeitschriften („Der Spiegel“, „Stern“) abonniert
-  Top 3 Streamingdienste: Prime 66%, Netflix 58%, Disney+ 30%
-  68% reisen gerne
-  59% beschäftigen sich gerne mit Do-it-yourself-Projekten

Quelle: Score Media, Paid Content 2023

Basis: Haushalte mit mind. einem RTZ-Abo E-Paper n=253, Leser\*innen n=200

Bild: Unsplash



# Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



Ingo van Holt  
Chief Sales Officer

+49 151 404 847 58

[ingo.vanholt@score-media.de](mailto:ingo.vanholt@score-media.de)



Thomas Mosen  
Sales Director

+49 160 913 094 59

[thomas.mosen@score-media.de](mailto:thomas.mosen@score-media.de)



Christian Kusserow  
Deputy Chief Sales Officer

+49 171 916 812 6

[christian.kusserow@score-media.de](mailto:christian.kusserow@score-media.de)



Dominik Richarts  
Director Solutions & Business Development

+49 151 116 832 30

[dominik.richarts@score-media.de](mailto:dominik.richarts@score-media.de)

[info@score-media.de](mailto:info@score-media.de)  
[www.score-media.de](http://www.score-media.de)

Mit Kenntnis dieser Unterlagen bestätige ich die Score Media-AGB sowie die Datenschutzerklärung:

Unsere AGB

[score-media.de/agb](http://score-media.de/agb)

Datenschutzerklärung

[score-media.de/datenschutzerklaerung](http://score-media.de/datenschutzerklaerung)

